

## 2017年8月汽车行业互联网舆情传播月度报告

中国汽车流通协会发布了今年8月中国汽车经销商库存预警指数调查。数据显示，2017年8月，经销商库存预警指数为47.1%，比上月下降5.4个百分点，位于警戒线以下。这是今年以来，月度库存预警指数首次跌至警戒线以下，反映出市场已经出现了明显的回暖迹象。从此前多年的情况来看，库存预警指数具有一定的先行性，所以中国汽车流通协会副秘书长郎学红认为，这意味着汽车市场将在9月迎来一个比较乐观的状态。



对于8月市场回暖的原因，流通协会分析认为，首先，8月是传统意义上淡季的最后一个月，厂家和经销商为冲量加大了促销力度；其次，8月末进入中小学开学季，接送孩子的购车需求增加；再次，部分地区8月的车展也刺激了当地的市场需求。

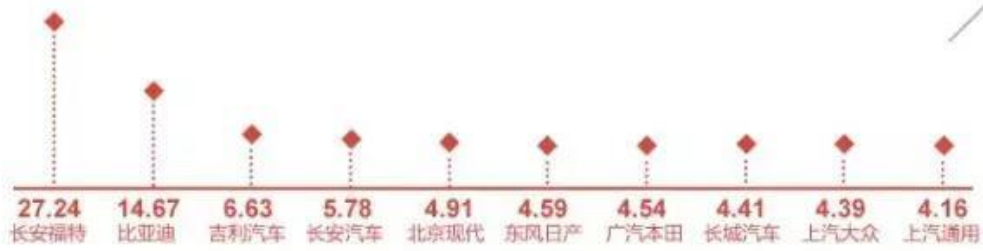
本报告对2017年8月汽车行业事件、各车企车型销量、各地车展、召回车辆等信息进行了综合梳理和分析，得出了汽车行业8月的网络关注之最。根据数据统计，在8月，“长安福特”成为了最受网络舆论关注的车企；“轿车”成为了网络话题度最高的车型；“东风雪铁龙天逸”成为了最受网友期待的新款车型；“现代召回2015年款捷恩斯系列”成为了网友最关心的召回事件；“现代在华停产风波”成为了最火的汽车行业新闻；“第20届成都车展”成为了最抢眼的车展，其关注者中包含大量的海外网友。



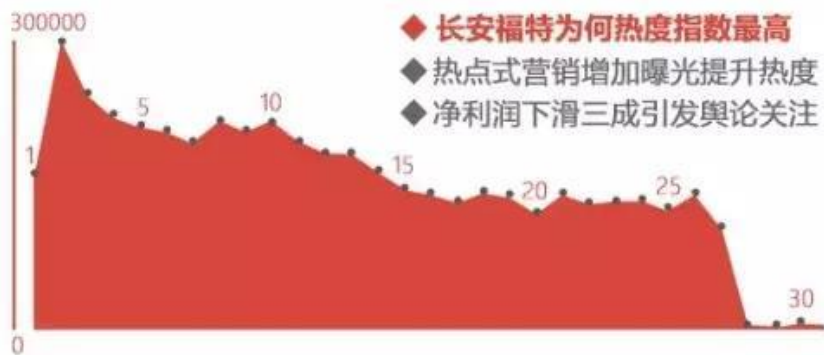
长安福特

热度指数居高 正负面关注点喜忧参半

通过对8月份汽车厂商销量前80位的车企进行网络传播热度指数统计，长安福特以远超其他车企的27.24，位列热度指数榜首；比亚迪和吉利汽车两大国产厂商分列二、三位，长安汽车、北京现代、东风日产等车企也跻身前十。



◆ 8月份车企热度指数排行TOP10



## 正面关注点

长安福特通过赞助“亚洲新歌榜 2017 年度盛典”以及与新浪微博#粉丝嘉年华#话题合作等热点式营销将明星的网络热度转化为自身品牌的热度，在 8 月获得了持续的曝光度和网络关注。

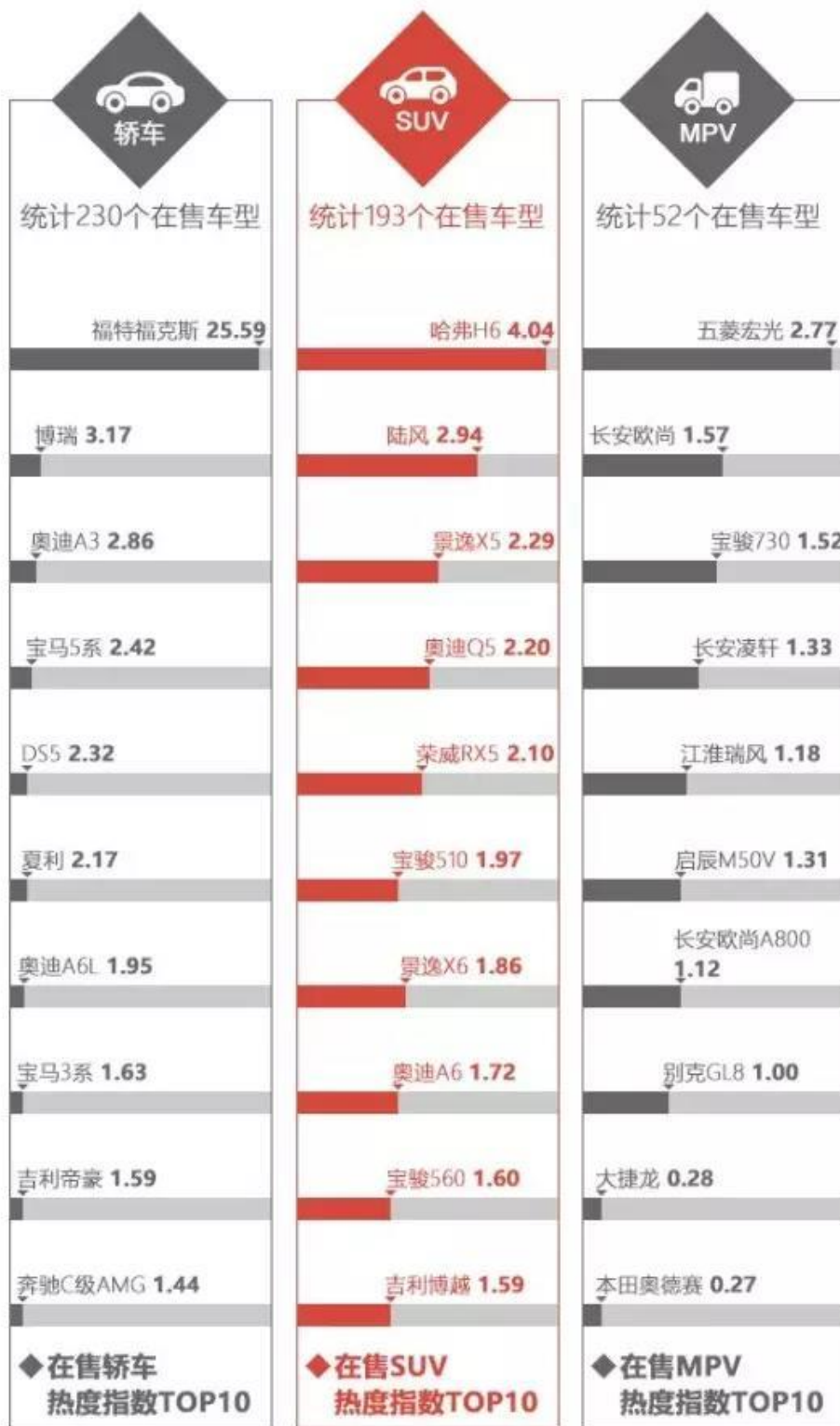
## 负面关注点

长安福特上半年净利润下滑一事在 8 月份也引发舆论持续的关注，题为《百万销量梦碎，难道真的是“百年福特，毁于长安”》、《冰冻三尺非一日之寒，长安福特千万别放弃治疗！》的等文章，在微博、论坛等社交平台均被多次转发。



轿车车型网络受关注度最高

哈弗H6继续保持SUV“霸主”地位





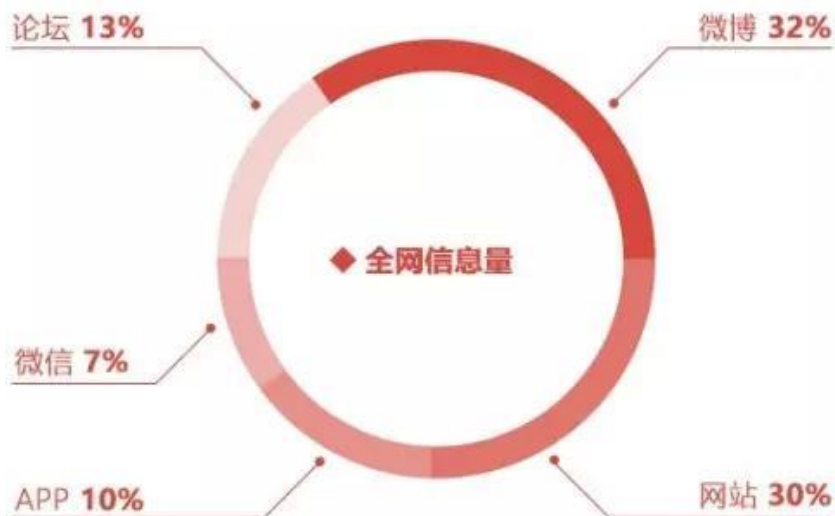
## 新款博瑞热度指数领跑新上市车型 微博信息量居高

8月，众多汽车品牌推出了新车型，其中最受网友关注的是新款博瑞，网络传播热度指数为3.18。此外，宝马5系、景逸X5、景逸X6、奥迪A6等新车型也较受关注。

### ◆ 8月份新上市车型热度指数TOP10



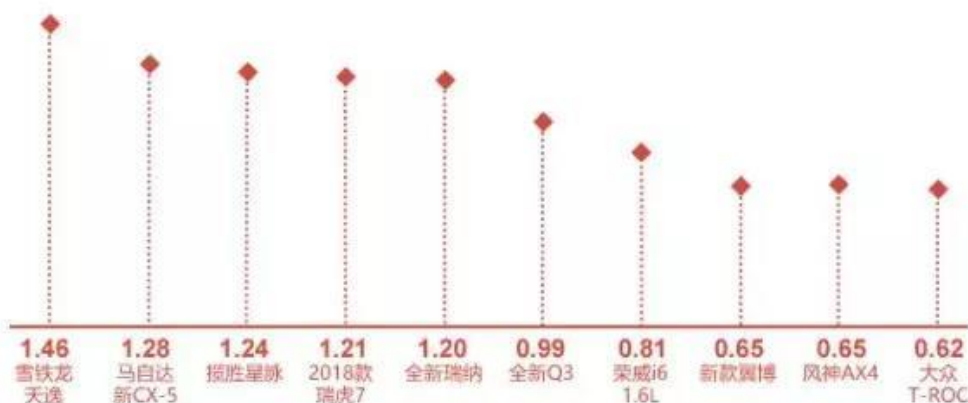
新款博瑞在8月份新上市车型中最受关注，其全网信量达到4万余条，从其信息来源占比可以看出，微博成为了其主要的传播平台，截至目前#新款博瑞上市#、#3天后,新款博瑞全新亮相#等新浪微博话题的累计阅读量达1.8万。





## 雪铁龙天逸备受期待 “动力” “售价” 等成关注点

在9月即将上市的车型中，雪铁龙天逸备受期待，以1.46的热度指数位列第一。据介绍，SUV天逸共推出4个级别、6款车型，全部搭载的PHC自适应液压稳定技术。有媒体称作为有史以来东风雪铁龙第一台真正意义上的全球车型，乐享中高级SUV天逸代表了雪铁龙在设计、舒适、科技三方面的最新形象。



◆ 即将上市车型热度指数TOP10

雪铁龙天逸将于9月15日正式上市，15.37万元起的预售价为紧凑型SUV市场提供了性价比更高的车型，也为消费者提供了更丰富的购车选择。从关键词云来看，“动力”、“售价”、“设计”、“配置”等均成为了网友对东风雪铁龙天逸SUV的关注点。





## “现代停产风波” 引发网络围观 原因众说纷纭

通过对汽车行业事件网络传播热度指数的对比可以发现，“现代在华停产风波”在8月受到了最多的关注，热度指数为2.75，全网信息量达2.6万，远高于其他事件。

8月汽车行业热点事件TOP10	热度指数
24小时内韩国现代汽车在华停产又复产	2.75
长城汽车并购FCA传闻风波	1.53
福特和众泰合作拟建电动车合资公司	1.05
北京2020年实现半径5公里内电动车放心充	0.53
北汽上半年净利暴跌59% 北京品牌净亏损32.65亿元	0.24
一汽集团发布正式公告 与长安互换“掌门”	0.18
中国建成全球最大智慧车联网 覆盖16个省	0.16
宝马等品牌进口刹车片连续两年检测不合格	0.14
雷诺日产与东风新设合资公司 共同研发电动	0.11
一次换掉四人 奥迪董事会“大洗牌”	0.08

## 现代在华停产引发原因猜想

8月29日，北京现代被曝出4家在华工厂全面停产的消息，而该消息则造成了现代汽车集团股价下挫了2%，损失惨重。8月30日中午，英国路透社报道援引韩国现代汽车集团声明称，继上周零配件断供导致中国制造厂暂停生产后，目前各制造厂已恢复生产。虽然现代给出了官方的解释，但是网络舆论对现代此次停产风波的原因可谓众说纷纭，形成了以下几种观点。





## 成都车展表现抢眼 影响力扩展至海外

8月，“全国4大A级车展”之一的成都车展表现抢眼，吸引了众多的网友的关注，共产生的相关信息36余万，热度指数达11.34，远超其他车展。据悉本届成都车展共开设9个展馆，吸引了全球116个汽车品牌参展，德系、美系、法系、日系、韩系等合资品牌和豪华车，以及自主品牌等都悉数参展，展出面积达15万平方米。

时间	车展	热度指数
8月25日-9月3日	第20届成都车展	11.34
8月26日-27日	2017第四届重庆汽车展览会	0.23
8月23日-28日	2017(第八届)中国西部(兰州)国际汽车博览会	0.15
8月15日-20日	第二十二届中国大连国际汽车博览会	0.07
8月17日-21日	2017江苏(南京)国际车展	0.07
8月25日-31日	第28届宁波国际汽车博览会	0.07
8月23日	2017上海国际新能源汽车产业博览会	0.06
8月26-27日	沈阳秋季汽博会	0.03
8月25日-27日	2017首届长沙河西车展	0.02
8月19-20日	2017齐鲁秋季车展	0.01
8月19日-20日	第16届广州国际采购车展	0.01
8月30日-9月3日	2017第十届中国(无锡)国际汽车博览会	0.01

成都车展不但受到了国内网友的关注，也获得了不少海外网友的关注。通过对成都车展关注者的地域进行分析，可以发现，发布信息量位列第一的是海外网友，共产生信息83062条；北京、广东、山东等地的网友发布量也位居前列。说明成都车展不但在全网范围内备受关注，其影响力已经扩展到了海外。



地域	信息数	地域	信息数
海外	83062	四川	17884
北京	73731	江苏	15215
广东	29376	广西	8399
山东	19679	河北	7940
浙江	18745	上海	7297



## 8月被召回车汽车数量创新低 现代被召回信息最受关注

8月，国内汽车生产厂家共实施5次召回，涉及现代、福特、雪弗莱、别克、沃尔沃几大汽车品牌，涉及汽车共计119728辆，是今年以来单月召回量最少的一个月。其中，现代召回信息相关关注度最高，雪佛兰、别克等紧随其后。



品牌	热度	声量	召回车型	召回时间	召回范围	召回数量
现代	1.10	6789	2015年款捷恩斯系列	2017年8月21日起	2013年11月20日至2015年2月27日期间生产的部分进口2013-2015年款捷恩斯系列汽车	大陆地区共涉及214辆
雪佛兰	0.56	3982	2013年款赛欧EMT	2017年12月15日起	2009年9月26日至2013年3月20日期间生产的2010至2013年款部分雪佛兰赛欧EMT汽车	75287辆
别克	0.52	2647	2017款GL8	2017年8月4日起	2016年6月6日至2016年12月6日期间生产的2017款别克全新GL8	6451辆
福特	0.47	5959	进口2013-2016年款探险者	2017年11月30日起	2012年11月12日至2016年6月9日期间生产的部分进口2013-2016年款探险者旅行车	37734辆
沃尔沃	0.19	1300	进口2017款XC90	2017年3月27日起	2016年2月19日-2017年1月26日期间生产的部分进口2017款XC90车型	大陆地区共涉及42辆

数据来源：文中汽车销量统计数据来源于515汽车排行网公布的8月汽车销量榜单；其他数据及内容来自于新浪微舆情2017年8月1日至8月31日期间统计结果。



热度指数：指在从各互联网媒体平台采集海量信息的基础上，提取与指定关键词相关的信息，并对所提取的信息进行标准化计算后得出的指数。

出品方：新浪汽车 新浪微舆情 新浪商业研究中心