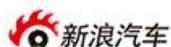




# 2017年11月 中国汽车行业网络传播 数据分析报告



根据中国汽车流通协会近日发布的“中国汽车经销商库存预警指数调查”VIA显示，2017年11月汽车经销商库存预警指数为49.8%，环比上月微降0.1个百分点，仍位于警戒线（50%）以下。同时，汽车流通协会结合现有的分析数据指出，今年11月份库存分指数和平均日销量分指数相比上月大幅上升；市场需求分指数与上月基本持平；从业人员分指数相比上月下降，经营状况分指数相比上月略微上升。



◆ 经销商库存预警指数

本报告对2017年11月汽车行业热点事件、各汽车厂商、在售车型、新上市车型、即将上市车型、各地车展等进行了综合梳理和分析，得出了关于11月汽车行业的网络关注之最。根据数据统计，在11月，**比亚迪**成为了最受网络舆论关注的车企；**第八代凯美瑞**、**领克 01**、**五菱宏光**分别领跑在售轿车、SUV、MPV网络传播热度指数榜；**第八代凯美瑞**成为了网友最关注的11月新上市车

型；**国产沃尔沃 XC60** 成为了网友最期待的 12 月即将上市新车型；**汽车贷款管理新办法发布** 成为了话题度最高的汽车行业新闻；**2017 广州车展** 成为了最抢眼的汽车展会。

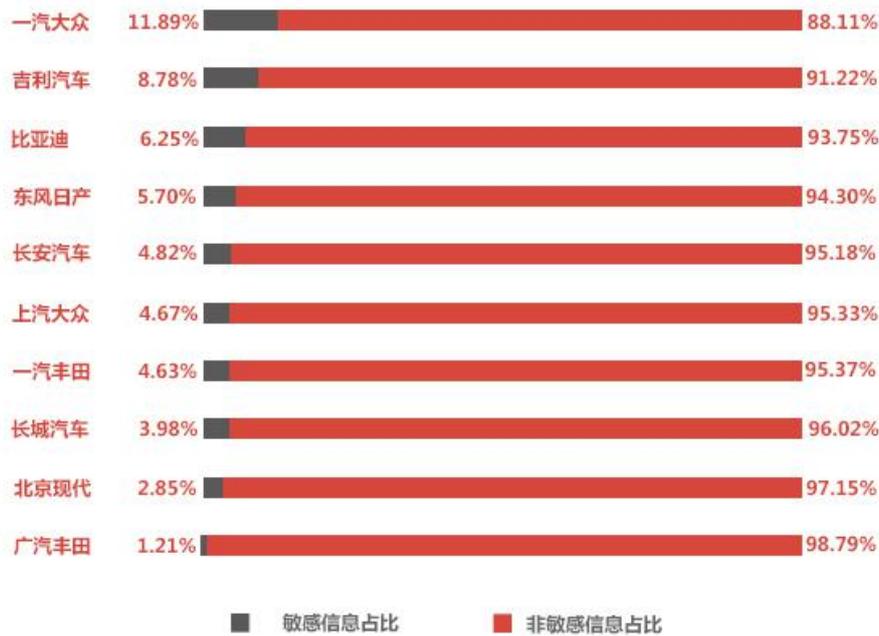


## 比亚迪连续领跑车企热度指数榜 但仍需注意负面信息

通过对 11 月份汽车厂商销量前 80 位的车企进行网络传播热度指数统计，可以得出，比亚迪以远超其他车企的 18.95 位列 11 月车企热度指数榜首位，这已是 9 月以来，比亚迪连续第三次登顶该排行榜 TOP1。据统计，在 11 月，比亚迪的全网信息量达 27.8 万，其中微博信息为 9 万余条，占比为 34%，成为了比亚迪最主要的信息来源，这在一定程度上体现出比亚迪的舆论场相关讨论较多，具有较高的网络关注度。此外，长安汽车、吉利汽车、北京现代等车企在 11 月的网络关注度也相对较高，同样跻身 11 月车企热度指数榜 TOP10。



◆ 11月份车企热度指数排行TOP10



#### ◆ 11月热度指数TOP10车企敏感信息占比对比

舆论场有正负之分，网络关注度高，并不代表正面关注度一定也高。通过对11月热度指数TOP10车企的敏感信息占比对比可以得出，在以上榜单中，广汽丰田的敏感信息占比最低，仅为1.21%，说明其负面言论相对较少，正面关注度较高。而位列车企热度指数TOP1的比亚迪，敏感信息占比则相对较高，达6.25%，在热度指数TOP10车企中位列第三，经分析，“鄂邑区比亚迪厂区失火”、“香港比亚迪巴士出故障”、“武汉比亚迪电动公交疑似‘失控’”等成为了比亚迪在11月主要的负面信息。由此可见，比亚迪虽然在网络关注度上极具优势，但是仍需要注意负面舆论的监测，及时进行舆情处置，以便打造更好的品牌口碑。



## 新车型来势凶猛 第八代凯美瑞、领克01 跃居在售轿车、SUV热度指数榜TOP1

11月，在轿车、SUV、MPV三大车型中，轿车的网络热度最高，达47.80；SUV紧随其后，达46.50；MPV的热度则相对较低，为13.30。值得注意的是，于11月28日正式上市的领克01打破了哈佛H6多次独占在售SUV热度指数榜TOP1的趋势；同时，于广州车展前夕上市的第八代凯美瑞也摘得了在售轿车热度指数榜TOP1，由此看来，11月上市的新车型中不乏“来势凶猛”者，不容小觑。相对而言，MPV在售车型的热度指数排行榜显得略微“平静”，连续3月登顶的五菱宏光，本月依旧是位列TOP1，领先优势明显。



第八代凯美瑞领跑新上市车型  
**中年男性支撑粉丝群体**

本年度最后一个汽车行业盛宴——2017 第十五届中国(广州)国际汽车展览会于 11 月盛大开幕，众多汽车品牌借机推出了新车型。经分析，在 11 月最受网友关注的新车型是于广州车展前夕上市的第八代凯美瑞，网络传播热度指数达 6.43，大幅度领先于其他新车型。此外，第七代高尔夫、全新名爵 6、北汽绅宝全新 D50 北汽、凯迪拉克全新 XTS 等新车型也较受关注。

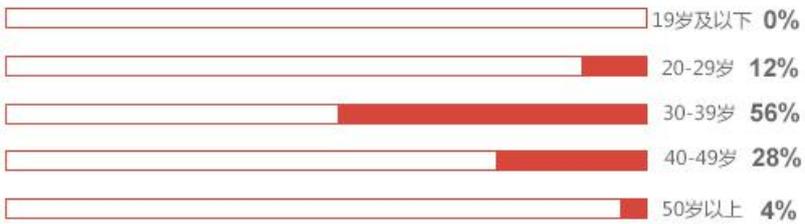
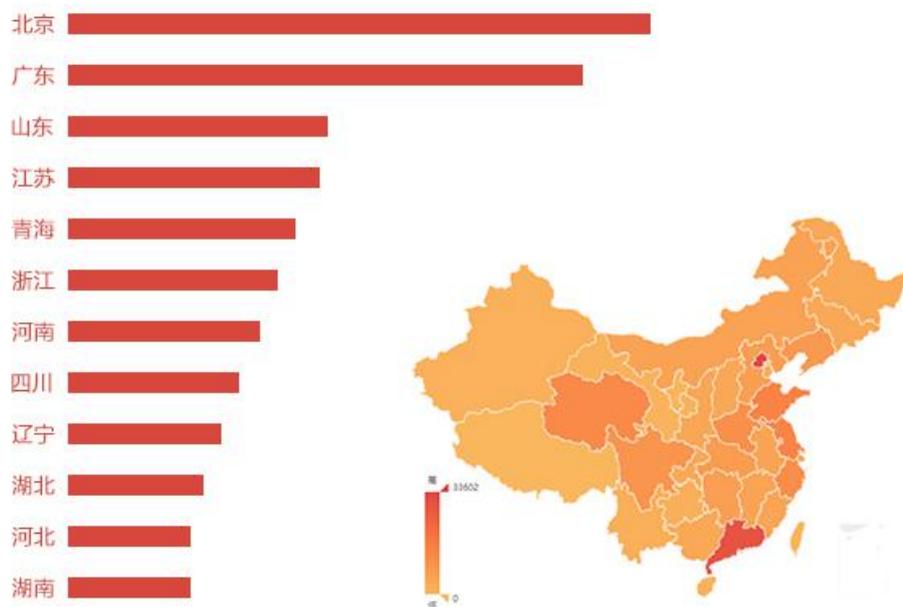
#### ◆ 11月份新上市车型热度指数TOP10



据媒体报道称，第八代凯美瑞几乎所有零部件都从零重新开发、核心部件全部采用最新技术，包括全新 2.5L Dynamic Force Engine 发动机、全新 Direct Shift-8AT 变速箱、全新底盘及悬挂，同时在造型设计、驾驶乐趣和安全性能方面均实现前所未有的升级，甚至有部分媒体在报道时称第八代凯美瑞是“让你全家人都喜欢的一辆车。”那么究竟都有哪些群体在关注第八代凯美瑞呢？

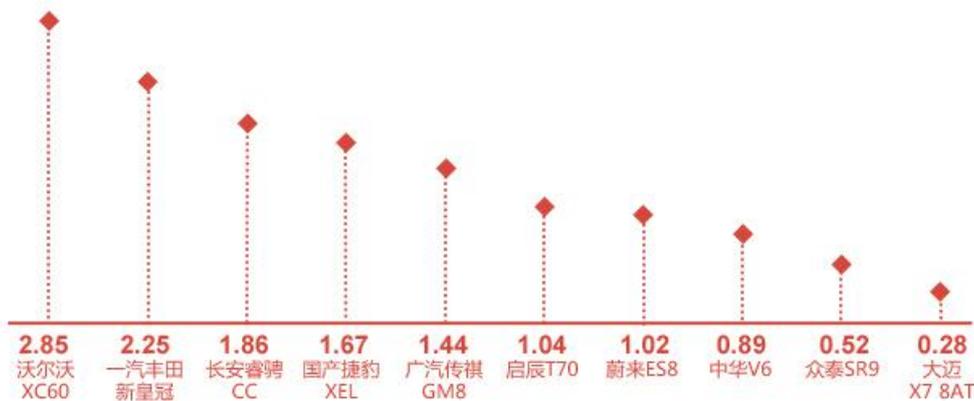
经分析，北京和广东地区的网友最为关注第八代凯美瑞，发布相关信息量远超其他地域；相较于女性，男性网友更为关注第八代凯美瑞，占比高达 83%；30-39 岁人群成为最为关注第八代凯美瑞的年龄段，占比高达 56%。由此可见，

北京、广东地区的中年男性成为了第八代凯美瑞的主要“粉丝”。



## 国产沃尔沃XC60备受期待 售卖价格引发关注

在 12 月即将上市的车型中，国产沃尔沃 XC60 备受网络舆论期待，以 2.85 的热度指数位列即将上市车型第一。据了解，国产沃尔沃全新 XC60 于 11 月开幕的广州车展正式亮相并公布预售价，并预计会在 12 月 20 日正式上市，将会提供 T5（传统动力）和 T8（插电混合动力）两种车型供消费者选择。



### ◆ 即将上市车型热度指数TOP10

从关键词云来看，“配置”、“动力”、“系统”、“变速箱”、“内饰”等均成为了网友对国产沃尔沃 XC60 的关注点。此外，“报价”、“优惠”、“价格”、“费用”、“多少钱”多个与钱相关的词汇出现，则体现出网友对于国产沃尔沃 XC60 实际售卖价格的关注。



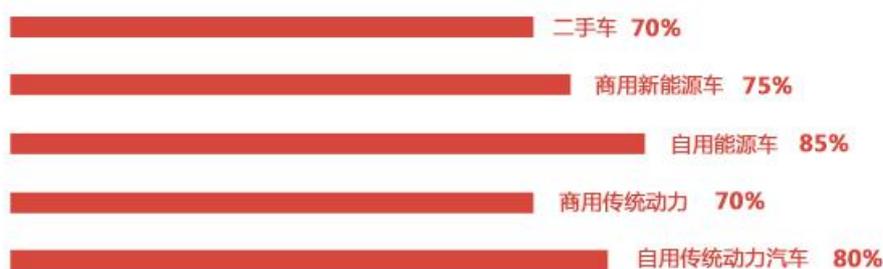
### 汽车贷款管理新办法引发舆论关注 网友观点存争议

通过对 11 月汽车行业热点事件网络传播热度指数的分析，可以发现，“汽车贷款管理新办法发布”受到了较多的网络关注，热度指数为 7.66，高于其他汽车行业热点事件。此外，“北汽新能源发布擎天柱计划”、“阿里加入汽车电商

战”、“2017年世界智能网联汽车大会”等汽车行业事件也较为受网友关注。

11月汽车行业热点事件TOP10	热度指数
汽车贷款管理新办法发布 新能源车成最大“赢家”	7.66
北汽新能源发布擎天柱计划 携手比亚迪推动换电模式	6.04
阿里加入汽车电商战 行业佣金模式困境待破	5.3
2017年世界智能网联汽车大会在上海召开	3.63
领克加入 吉利汽车年度销量预计超120万	3.51
售出80016辆 现代10月在华销量或同比下滑	3.37
腾讯车联平台布局“AI in car生态系统”	2.58
竞争压力加剧 特斯拉急于逐鹿中国市场	1.89
宝马投资电池2.37亿美元 将推25款电动车	1.86
总投资50亿元 福特与众泰将组建新公司	1.73

据了解，11月8日，央行、银监会两部委在官网公布了最新修订的《汽车贷款管理办法》，该新办法将自2018年1月1日起开始实施，此次修订的最大亮点在于，在办法中增添了新能源汽车的定义描述，并对增加了新能源汽车贷款比例的优惠条款，规定自用新能源汽车贷款最高发放比例为85%，商用新能源汽车贷款最高发放比例为75%。



#### ◆ 新办法中各类别汽车贷款最高发放比例

央行在公告中表示，做出调整的原因是为了落实国务院调整经济结构的政策，释放多元化消费潜力，推动绿色环保产业经济发展，以提升汽车消费信贷市场供给质效。而部分媒体则认为“本次调整新能源汽车受益最大”，如一辆特斯

拉 model X 的裸车价约在 100 万左右，按照最新的贷款标准，自用新能源汽车贷款最高发放比例为 85%，则只需要 15 万的首付就可以将车带回家。

对于该新办法，网友也持有多种看法。部分网友持有支持态度，他们认为该新办法是“实质性的利好”；但也有部分网友持有反对态度，他们认为“政府太急功近利了，将来新能源汽车的产能过剩谁负责？”

持有支持态度的网友言论	持有反对态度的网友言论
@金融女丽丽：实质性的利好。	@路边的小草你别踩小清新：政府太急功近利了，将来新能源汽车的产能过剩谁负责？
@悦者科技苏忠：新能源要加速了	@了凡1944：为了鼓励发展新能源汽车，国家对造车的、买车的采取一系列政策扶持，引导汽车消费，现在凡有人的地方都车满为患，出行堵车、停车难已是社会难题，再人为鼓励社会添置新能源车上路，岂不是把原本还只是车满为患变成车成祸害？
@江南极客：看好新能源汽车	@骑猪撞航天飞机：想太多了，各家银行猫腻多着
@蓝欣草的天空：买车的可以好好看看咯	@GT2RS：让更多的人把路堵到爆，然后顺理成章开征拥堵费吗



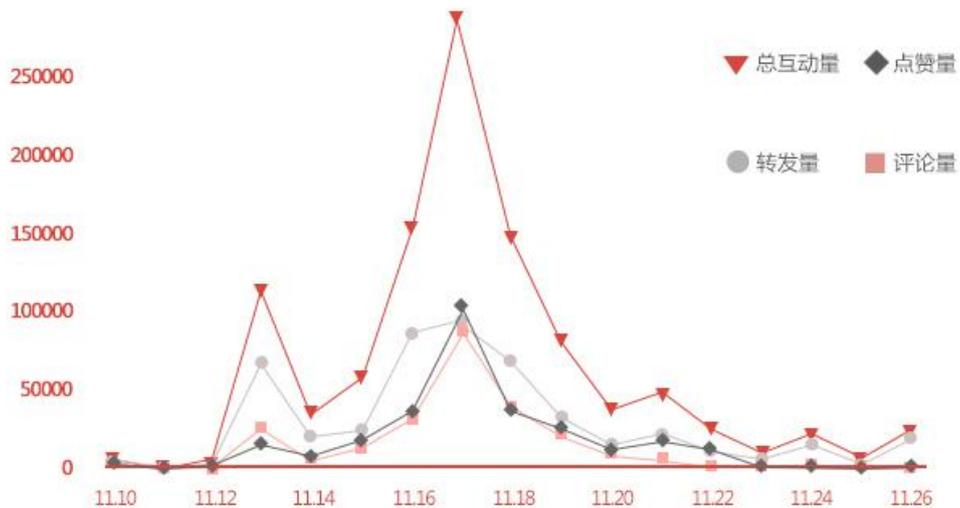
微博用户对广州车展参与度较高  
**总互动量达100万+**

11月17日，本年度最后一个汽车行业盛宴——2017第十五届中国(广州)国际汽车展览会正式拉开帷幕，共展出车辆达1081辆，其中全球首发车47辆，跨国公司首发车占7辆。经分析，本届广州车展成为了11月最受关注的车展TOP1，网络传播热度指数高达23.84，远远超出其他车展。

时间	车展	热度指数
11月17日-26日	2017第十五届中国(广州)国际汽车展览会	<b>23.84</b>
11月4日-7日	2017中国国际商用车展览会	<b>0.38</b>
11月17日-19日	2017贵州车展·汽车嘉年华	<b>0.3</b>
11月18日-19日	2017第8届重庆车展	<b>0.1</b>
11月9日-13日	2017(第十四届)中国西南(昆明)国际汽车博览会	<b>0.05</b>
11月2日-6日	2017第十届郑州国际汽车展览会	<b>0.05</b>
11月17日-21日	2017第4届广州国际电动汽车展览会	<b>0.04</b>
11月9日-12日	2017第七届贵阳汽车文化节	<b>0.03</b>
11月16日-18日	2017华南广州国际智慧交通产业与技术博览会	<b>0.03</b>
11月10日-12日	2017年沈阳双11车展	<b>0.03</b>

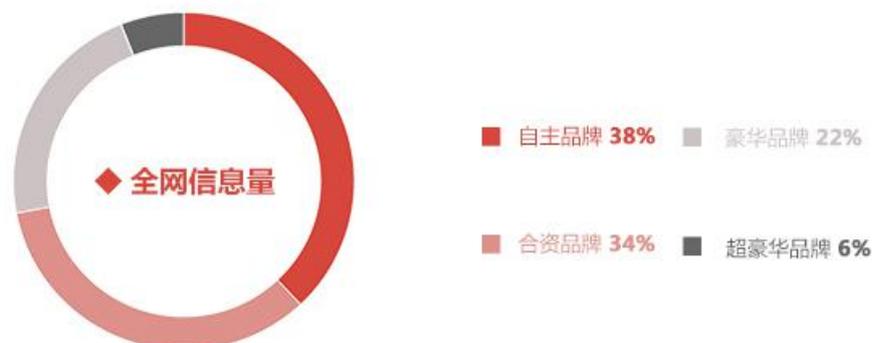
据统计，在 11 月 10 日-26 日，广州车展整体宣传期间，全网共产生相关信息 60 余万条，微博成为了其主要的信息来源，占比高达 69%。由@微博汽车主持的微博话题 #2017 广州车展# 的阅读量达 3.7 亿，讨论量 20.6 万，由此可见微博用户对广州车展表现出了较高的“参与度”。

经具体分析，在 11 月 10 日-26 日期间，广州车展的总互动量达 100 万+，其中，其中，转发量超过 50 万、评论量超过 20 万，点赞量超过 30 万。从广州车展博文互动量走势图可以得出开幕首日是微博用户互动的高峰期。

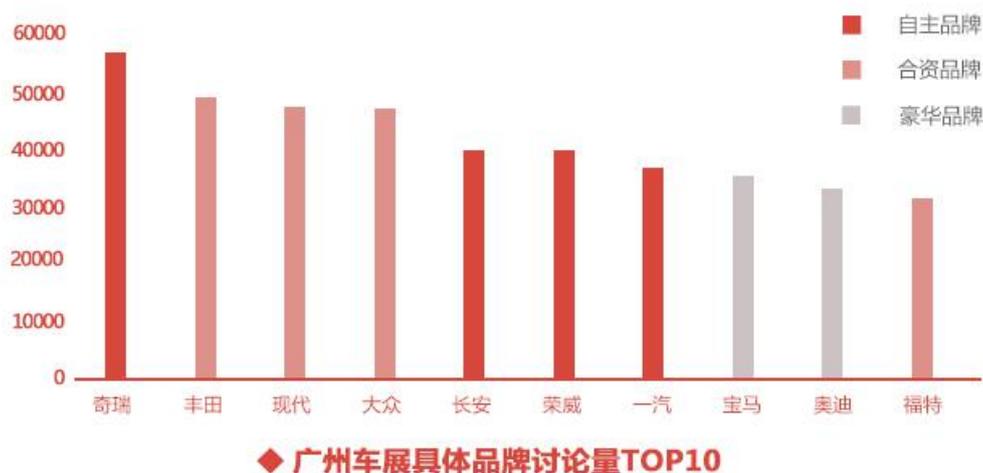


◆ 2017广州车展博文互动量分析

在汽车品牌方面，本届广州车展的参展品牌中，自主品牌和合资品牌是网络舆论讨论最多的品牌类型，占比分别为 38%和 34%。



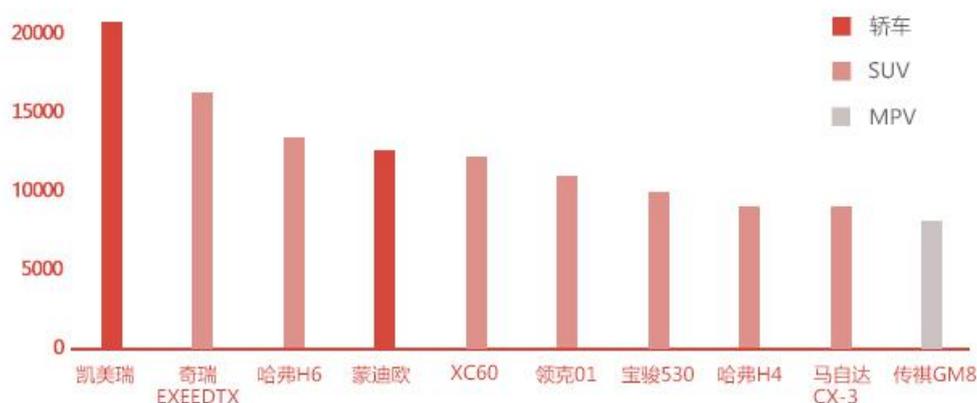
而在具体品牌中，自主品牌奇瑞超过了丰田、现代、大众等知名品牌位居广州车展品牌讨论量榜首。



在车型方面，在轿车、SUV、MPV、跑车四大车型中，SUV 成为了网络舆论讨论最多的车型，占比高达 60%。



而在具体车型中，广汽丰田凯美瑞成为了车展用户讨论量最高的车型；虽然TOP1 车型被轿车收入囊中，但在广州车展具体车型讨论量TOP10 中，SUV 仍具有绝对优势，共占据 7 个位置；MPV 车型则只有传祺 GM8 一款车型跻身TOP10 榜单。



◆ 广州车展具体车型讨论量TOP10

**数据来源：**文中汽车销量统计数据来源于 515 汽车排行网、汽车销量网；其他数据及内容来自于新浪微舆情 2017 年 11 月 1 日至 11 月 31 日期间统计结果。

**热度指数：**指在从各互联网媒体平台采集海量信息的基础上，提取与指定关键词相关的信息，并对所提取的信息进行标准化计算后得出的指数。