



# 2018年5月 汽车行业互联网舆情 传播月度报告



本报告对 2018 年 5 月汽车行业热点事件、各汽车厂商、在售车型、新上市车型、即将上市车型、各地车展等进行了综合梳理和分析，得出了关于 5 月汽车行业的网络关注之最。根据数据统计，在 5 月，**吉利汽车**成为了最受网络舆论关注的车企；**宝马 3 系、大众途观、五菱宏光**领跑在售轿车、SUV、MPV 网络传播热度指数榜；**博瑞 GE**成为了网友最关注的新上市车型；**丰田 C-HR**成为了网友最期待的 6 月即将上市新车型；**7 月 1 日起中国降低汽车整车及零部件进口关税**成为了话题度最高的汽车行业新闻；**2018 武汉国际汽车展览会**成为了网友较为关注的汽车展会。



## 吉利汽车 晋升车企榜榜首

通过对 2018 年 5 月销量在前 80 位的车企进行网络传播热度指数统计可以得出，吉利汽车热度指数为 3.28，与上月相比上升五名直逼榜首，且热度指数较上月高出 0.92。上汽大众和长安汽车的热度指数仍排在第二位和第三位，数值分别为 3.14、2.25。东风日产、华晨宝马、东风本田、长城汽车、广汽丰田、广汽本田、上汽通用分列 4-10 位。

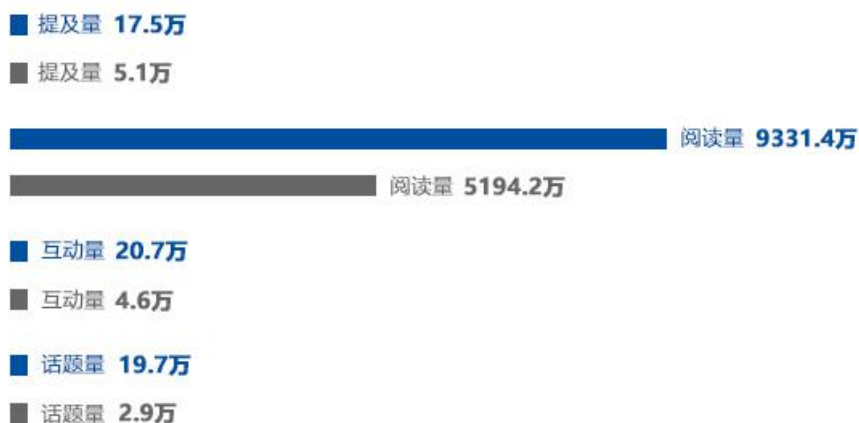


据统计，在5月，吉利汽车受2018款帝豪GL、博瑞GE等受关注车型影响，信息量较上月增长一万余条。微博平台成为其最重要的信息来源，相关信息占比达58.69%。其次为来自于非新闻资讯类民营网站的信息量，占全部信息的17.06%。

经分析，吉利汽车在微博平台的大众提及量达17.5万，引发了9331万的大众阅读量，20.7万大众互动量以及19.7万大众话题量。而在汽车领域专业人士方面，吉利汽车在微博平台共引发5.1万汽车专业提及量，5194万专业阅读量，4.6万专业互动量，2.9万专业话题量。

### ◆ 微博大众、专业传播数据对比

◆ 大众声量 ◆ 专业声量

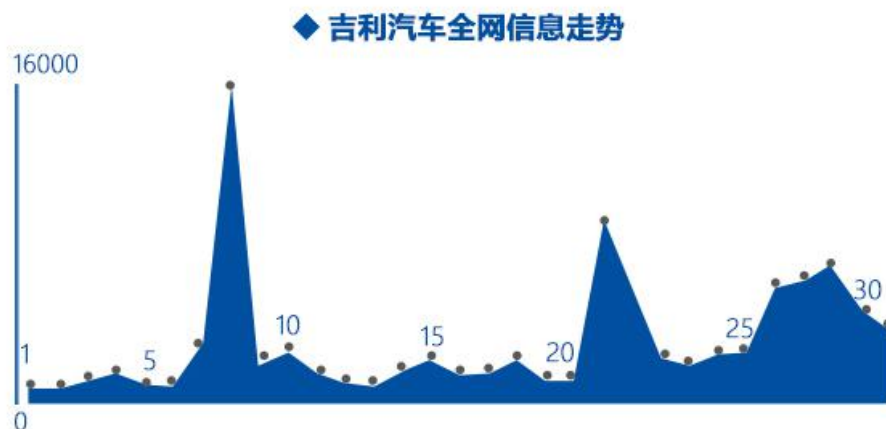


@爱卡汽车、@新浪汽车、@爱极客等汽车媒体官博；@吉利杨学良等汽车厂商方博主；@蔡试场、@陈震同学、@余大巍、@Cars01、@等汽车自媒体博主，成为了吉利汽车在微博汽车专业领域中的核心传播人。



此外，从吉利汽车的全网信息走势图可看出，其信息量最高峰出现在5月8日，当日信息量超过1.4万条，“2018款帝豪GL多维极智体验空间”一事相关信息成为5月8日信息量高峰的主要信息，相关微博话题#汽车智商极限PK#阅读量高达5533万。而后，在5月21日，达到监测时间段内的第二个高峰值，

当日信息量超 8 千条，吉利帝豪 GL 发起的#撩人情话大赛#相关信息为当日主要信息。



### 宝马3系、大众途观荣登TOP1 五菱宏光再夺榜首

2018年5月，宝马3系、大众途观、五菱宏光分别位列在售轿车、SUV、MPV 热度指数榜 TOP1。轿车榜单中，宝马3系以 5.77 的热度指数占据榜首，5月上市新车博瑞 GE 位列 TOP7，热指数为 2.50。SUV 榜单中，大众途观跻身榜首位置，热度指数为 5.63。上月排在首位的丰田汉兰达本月位列第二，热度指数 5.44。从往月排名来看，二者竞争较为激烈。奥迪 Q5、大众途昂等车型成为 5 月新面孔，跃升至 TOP10。MPV 榜单中，五菱宏光仍旧垄断榜首位置，且热度指数较上月有所下降，数值为 2.09。本田奥德赛及比亚迪宋 MAX 仍占据第二和第三的位置，热度指数分别为 1.94、1.61。



博瑞GE  
抢眼上市

在 2018 年 5 月上市的新车中，博瑞 GE 格外抢眼。据了解，5 月 28 日，备受瞩目的吉利博瑞 GE 正式上市，在其已有的关注度上再加以孙杨为其“打 call”，使其网络传播热度指数达 2.50，5 月信息量高达 5 万余条。同时，2018 款 Polo、新款埃尔法、骏派 CX65、众泰 T800、奔腾-SENIAR9、全新一代大众途锐、2018 款福特 Mustang、宝骏 360、比亚迪元 EV360 等车型分列 2-10 位，网络关注度也相对较高。

#### ◆ 5月新上市车型热度指数TOP10



经监测，博瑞 GE 的全网信息量从 5 月 28 日呈直线上升趋势，在 5 月 29 日，相关信息更是达 1.2 万余条。在 5 月，来自于微博平台的信息量为博瑞 GE 相关信息的主要来源，占比达 65.47%。经分析，博瑞 GE 在微博平台的大众提及量达 3.3 万，引发了 1578 万大众阅读量，15 万大众互动量，2.2 万大众话题量。此外，博瑞 GE 也引发了微博汽车圈的关注。经梳理，5 月，博瑞 GE 在微博平台的汽车专业提及量达 0.5 万，引发了 712.8 万专业阅读量，0.8 万专业互动量，0.3 万专业话题量。

## ◆ 微博大众、专业传播数据对比

◆ 大众声量 ◆ 专业声量

■ 提及量 3.3万

■ 提及量 0.5万

阅读量 1578.0万

阅读量 712.8万

■ 互动量 15.0万

■ 互动量 0.8万

■ 话题量 2.2万

■ 话题量 0.3万

博瑞 GE 在微博中的专业声量主要由微博中的汽车媒体和汽车自媒体引发和构成。例如，在博瑞 GE 专业阅读量的关键传播者中，不乏@汽车之家、@爱卡汽车、@新浪汽车等汽车媒体、网站官博；以及@蔡试场、@莲石路车神、@百家车坛\_许永福、@小栗 KomLee、@萝卜报告、@白宁的爱车时光等汽车自媒体。



 蔡试场  阅读量 497185	 汽车之家  阅读量 464210	 30秒懂车  阅读量 344906
 吉利杨学良  阅读量 224913	 莲石路车神  阅读量 207322	 大家车言论  阅读量 198286
 二手车知识大讲堂  阅读量 155056	 新浪汽车  阅读量 153095	 逗斗车  阅读量 124845
 白宁的爱车时光  阅读量 84230	 吉利汽车王博  阅读量 78912	 F1行云  阅读量 78288

博瑞 GE 在微博的传播过程中，@孙杨 的助力传播起到了至关重要的作用，@孙杨 发布的博瑞 GE 相关微博转发 3 万余次，评论 1 万余条，点赞也在 3 万次以上。



**孙杨**  

5月28日 18:01 来自 荣耀V10 我AI的快

“我喜欢一切能让我变得更快的东西” 

今晚18:50，风潮将至

和我一起进入博瑞GE蓝色星球直播间

我在那里等你们

 吉利博瑞GE上市仪式





 收藏
 31134
 10334
 31581

对该条微博进行分析后得出，该条微博的单条微博传播指数高达 99.82，有效转发数超过 2 万次，覆盖人数 284.1 万人。





单条微博传播指数 **99.82**



有效转发数 **20,228次**

去掉垃圾转发与定向转发后的有效转发数



覆盖人次 **2,840,842人次**

该条微博覆盖的微博用户人次，为转发用户的总粉丝数

@吉利汽车官方微博 成为该条微博的关键传播用户,带动再次转发数 6830 条, 为该条微博的传播起到了关键性的作用。

#### 关键传播用户



吉利汽车官方微博

粉丝数: 1429747

转发内容: 🥰🥰🥰 大白杨好帅啊啊  
啊啊!!! 官博菌没得去现场已哭瞎🙏

转发时间

2018-05-28  
18:07:04

带动再次转发数

6830

该条微博在传播中共形成 17 个转发层级,第 2 层级转发者共转发 9028 次, 占总转发数的 44.63%, 是微博传播的主要力量。

层级	有效转发	转发占比	覆盖人次	核心转发 TOP15		
第 1 层	1504	7.44%	2198591	 吉利汽车官... 带动转发: 6830	 吉利杨学良 带动转发: 3499	 风吹草动_... 带动转发: 3020
第 2 层	9028	44.63%	285485	 雪伊_ 带动转发: 5631	 哆啦A梦照... 带动转发: 500	 草莓糖葫芦... 带动转发: 430
第 3 层	3839	18.98%	280227	 雪伊_ 带动转发: 5630	 爱杨哥的小... 带动转发: 229	 爱杨哥的小... 带动转发: 168

一些汽车博主及关注博瑞 GE 的网友，对博瑞 GE 汽车外观、价格、配置方面给予多方评价。**@爱极客** 博主在发布相关微博时表示，“现在吉利上市了颜值更高，内饰更豪华的博瑞 GE。作为一款插电混动车，不但更省油，还能一举解决落户难问题。”；新浪汽车特约评论员**@周磊-车业杂谈** 则表示“中型车能树立较好的混动旗舰形象，可为后续推出的走量车型积累口碑。”。而爱车网友**@吾修水贴** 则表示“补贴后为什么价格会高？！我不要补贴行吗？”。

汽车圈热评		
博主	微博认证	车评
@爱极客	爱极客网站官方微博	现在吉利上市了颜值更高，内饰更豪华的博瑞GE。作为一款插电混动车，不但更省油，还能一举解决落户难问题。
@周磊-车业杂谈	新浪汽车特约评论员	吉利首款混动车型选择博瑞 GE 是非常明智的，首先，其中型轿车的定位避免了和比亚迪、荣威的直接竞争，与合资品牌的同级别车相比又有巨大的价格优势，所以竞争力还是不错的。其次，中型车能树立较好的混动旗舰形象，可为后续推出的走量车型积累口碑。
@南哥说车	知名汽车博主	看到这个价格区间后，有人说贵，也有人说便宜。说贵的大概是认为博瑞 GE 插电混动版在补贴后都已经齐平 20 万，在自主品牌已经属于金字塔顶尖；而觉得便宜的人大概是从技术角度来说博瑞 GE 已经完全有了齐平乃至超越合资的实力
@怎么操作未来	爱车网友	国人还是买个面子。接受国产货还得段距离。这个内饰配置可以和合资三十万车一拼了。加油
@吾修水贴	爱车网友	补贴后为什么价格会高?! 我不要补贴行吗?
@幸福不再那里	爱车网友	买一五米长的车，跟捷达比油耗! 怎么想的?
@OH-没所谓	爱车网友	厉害了，我的吉利

经统计，博瑞 GE 微博专业提及量的参与者普遍更关注外观、动力、汽车价格三大元素。此外，售前售后服务、油耗、内饰、驾驶过程、车内空间等元素也成为汽车专业人士的关注热点。



而从博瑞 GE 在微博的传播关键词来看，“吉利”、“博瑞”、“车型”、“正式上市”等词语成为传播中出现次数较多的词。而从“混合动力”、“系统”、“新能源”、“系统”、“设计”等词语中，可以侧面看出网友在关注博瑞 GE 时的重要关注点。





## 丰田C-HR即将上市 微博活动使其更受关注

在6月即将上市车型当中，“丰田C-HR”最受关注，热度指数达0.83，数值略领先于其他即将上市新车，全网信息量超过1.1万条。英菲尼迪QX50、新一代宝来、奕泽IZOA、艾瑞泽5、揽胜星脉、帝豪GSe、帝豪GS新能源、全新比亚迪唐、众泰T300等车型也跻身上市车型热度指数TOP10。



丰田C-HR在5月的全网信息量共1.1万余条，其中来自微博的信息占全部信息的38.11%，成为其信息传播过程中的主要平台。经分析，丰田C-HR在微博平台的大众提及量达0.4万，引发了829.2万大众阅读量，2.0万大众互动量，0.4万大众话题量。同时，丰田C-HR也引发微博汽车圈的关注。经梳理，在5月，丰田C-HR在微博平台的汽车专业提及量达0.2万，引发了574.9万专业阅读量，1.5万专业互动量，0.2万专业话题量。

## ◆ 微博大众、专业传播数据对比

◆ 大众声量 ◆ 专业声量

■ 提及量 0.4万

■ 提及量 0.2万

阅读量 829.2万

阅读量 574.9万

■ 互动量 2.0万

■ 互动量 1.5万

■ 话题量 0.4万

■ 话题量 0.2万

@汽车之家、@蔡试场、@大家车言论、@爱卡汽车、@微博汽车、@萝卜报告等知名汽车媒体、自媒体官方微博及网站媒体官方微博均成为了全丰田 C-HR 的专业微博核心传播者。其中，一些博主及网友对丰田 C-HR 表达了看法。例如@蔡试场表示 C-HR 车身和驾驶席坐感很吸引人，并称“C-HR 的大胆甚至‘自私’非常难得，我很喜欢。”；@百家车坛\_许永福及@汽车时尚馆则对“后排空间狭小”发表看法。



 大家车言论  阅读量 329183	 爱卡汽车  阅读量 207393	 微博汽车  阅读量 195446
 叫节操卓的曾颖卓  阅读量 76731	 四轮玩具  阅读量 72011	 无界乱刀客  阅读量 60560
 新车评网  阅读量 28059	 汽车时尚馆  阅读量 14496	 网易汽车  阅读量 12941
 ams车评  阅读量 10934	 拆车坊  阅读量 9109	 牛牛的犄角向上扬  阅读量 8360

博主	微博认证	车评
@蔡试场	资深汽车达人	C-HR 车身和驾驶席坐感低矮，我狠喜欢。里里外外有非常多“没有必要”的“多余”设计，在这个各品牌连设计都越来越趋同的年代，C-HR 的大胆甚至“自私”非常难得，我狠喜欢。
@百家车坛_许永福	百家车坛 创始人	丰田 C-HR\奕泽，后车窗小到可怜；后排空间，腿粗的，最好不要坐进去。
@汽车时尚馆	资深汽车达人	作为一款外形线条轮廓鲜明入门级混动 SUV，它的受欢迎程度可见一斑。值得注意的是该款车型采用了前麦弗逊悬挂 + 后多连杆式悬挂，说实话这种配置在同级车中极为少见，常规配置上多功能方向盘，电子驻车，多媒体屏幕等都是具备的。当然了，作为一款入门级 SUV，后排空间狭小依旧是它的槽点，作为家庭用车，基本上就不考虑了吧。
@ams车评	车评网官方微博	新车定位为小型 SUV，其前卫的设计是最吸引人的地方，相信会得到众多年轻人的青睐
@拆车坊	车讯网拆车坊频道官方微博	车展上颜控们不能错过的车型 就是这 8 款没错了



## 中国降低汽车整车及零部件 进口关税引发舆论关注

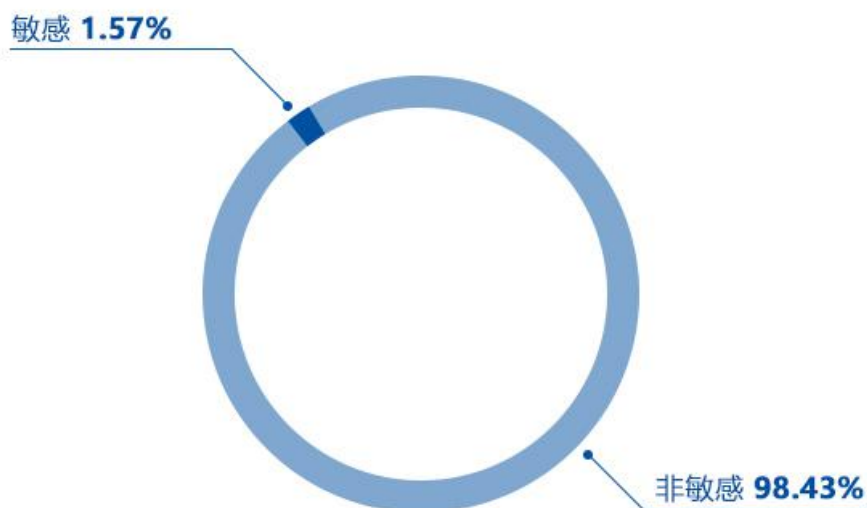
通过对 5 月汽车行业热点事件网络传播热度指数的分析发现，“7 月 1 日起中国降低汽车整车及零部件进口关税”成为了最受网络舆论关注的汽车行业热点事件，热度指数为 3.61。此外，“丰田 4 月在华销量增长 9%至 11.79 万辆”、“沃尔沃 4 月全球销量破 5 万 在华销量劲增 20%”等汽车行业事件也较受关注。

排行	5月汽车行业热点事件TOP10	热度指数
1	7月1日起中国降低汽车整车及零部件进口关税	3.61
2	奔驰“失控门”鉴定结果出炉	2.33
3	丰田4月在华销量增长9%至11.79万辆，卡罗拉雷凌成主力	1.23
4	沃尔沃4月全球销量破5万 在华销量劲增20%	1.22
5	蔚来汽车或在美国递交上市文件 最早今夏上市	1.07
6	5月10日，特斯拉在上海出资成立全资子公司	0.85
7	东风日产4月销量同比增幅17.8% 前四个月	

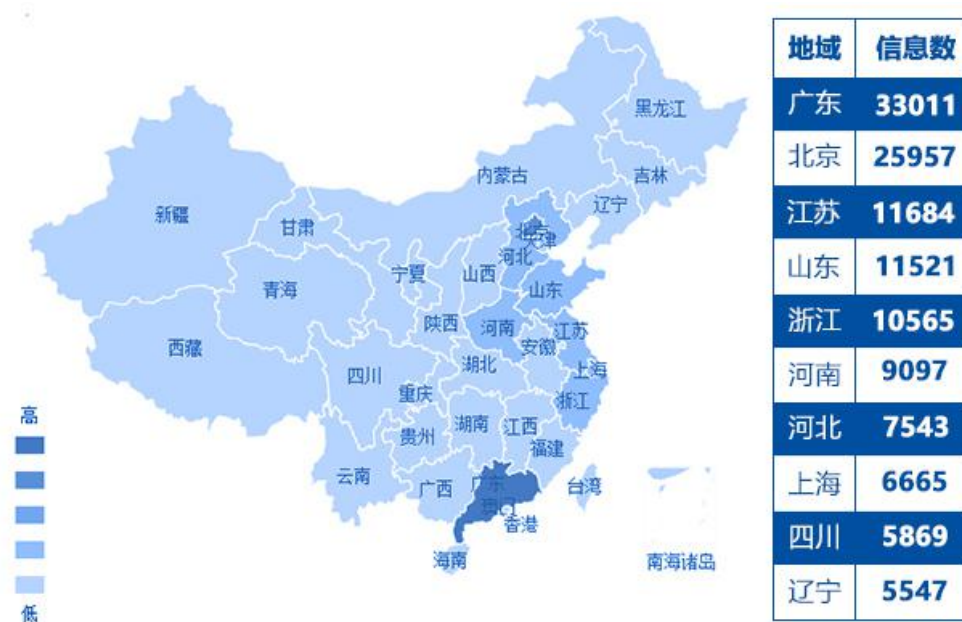
中国国务院关税税则委员会 5 月 22 日发布公告，经中国国务院批准，自 2018 年 7 月 1 日起，将税率分别为 25%、20% 的汽车整车关税降至 15%，降税幅度分别为 40%、25%；将税率分别为 8%、10%、15%、20%、25% 的汽车零部件关税降至 6%，平均降税幅度 46%。此次降低汽车进口关税是中国进一步扩大改革开放的重大举措。降税后，中国汽车整车平均税率 13.8%，零部件平均税率 6%，符合中国汽车产业实际。



经监测，该事件的敏感信息占比仅为 1.57%，事件整体性质趋于正面，敏感信息占比相对较小。



从该事件的地域关注度来看，“广东”、“北京”、“江苏”、“山东”对事件相关信息较为关注。



从关键词云来看，“汽车”、“关税”、“税率”、“降低”、“7月1日起”等词成为该事件传播过程中被提及最多的核心词，此外“汽车零部件”、“消费需求”等词出现在关键词云图中，侧面可以看出网友关注该事件重点。



关税降低无疑是国家一项重大举措，部分网友也对于此事发表了自己的看法。一些网友认为关税的降低会影响国产车价格，如网友@沿途有弦：“国产车瑟瑟发抖。。。 ”；@cadet128：“国产车冲击来啦”；@天边的贝洛斯：“国产车要降价了吗？”。另有一些认为新能源汽车已是当下的朝阳产业。“@山野之人 A：燃油车已是夕阳产业，此举也倒逼国内车企投向新能源汽车”。

网友评论
你曾怎能的、：所以说这个降税对H6这样车子价格会不会有影响
沿途有弦：国产车瑟瑟发抖。。。
江子鸭：哈哈哈哈哈，幸亏我还没买奔驰宝马！
cadet128：国产车冲击来啦！
开始学做菜的小白：连锁反应，车价都会有一定降低吧
天边的贝洛斯：国产车要降价了吗？
hellochen201805：汽车销售迎来春天
山野之人A：燃油车已是夕阳产业，此举也倒逼国内车企投向新能源汽车
巴蒂72：只降关税意义不大。
猫鲰：其实我不差那点税钱，我差的是车钱。



## 2018武汉国际汽车展览会 获最高热度

据统计,在5月,国内各地均未筹办重量级的车展,关注度排名首位的“2018武汉国际汽车展览会”的热度指数为0.79。由此可见,在缺乏重量级车展的情况下,国内其他车展引发的网络关注度普遍不高。

时间	车展	热度指数
5月18日-5月20日	2018武汉国际汽车展览会	<b>0.79</b>
5月28日-5月30日	2018中国国际智能交通展览会	<b>0.14</b>
5月25日-5月29日	2018第十六届华中(武汉)国际汽车展览会	<b>0.07</b>
5月25日-5月27日	2018中国·南京私家车暨网约车博览会	<b>0.04</b>
5月4日-5月7日	2018武汉中部国际汽车博览会	<b>0.04</b>
5月26日-5月27日	2018中国(杭州)华东国际车展	<b>0.01</b>
5月26日-5月27日	2018佛山(夏季)汽车展览会	<b>0.01</b>
5月26日-5月27日	2018沈阳夏季汽车博览会	<b>0.01</b>
5月19日-5月20日	2018沈阳奥体车展	<b>0.01</b>
5月18日-5月20日	2018郑州人民广播电台郑州融媒体车展	<b>0.01</b>

**数据来源:**文中汽车销量统计数据来源于汽车销量网;其他数据及内容来自于微热点2018年5月1日至5月31日期间统计结果。

**热度指数:**指在从各互联网媒体平台采集海量信息的基础上,提取与指定关键词相关的信息,并对所提取的信息进行标准化计算后得出的指数。