



# 2018年6月 汽车行业互联网舆情 传播月度报告



本报告对 2018 年 6 月汽车行业热点事件、各汽车厂商、在售车型、新上市车型、即将上市车型、各地车展等进行了综合梳理和分析，得出了关于 6 月汽车行业的网络关注之最。根据数据统计，在 6 月，**吉利汽车**仍成为了最受网络舆论关注的车企；**奥迪 A4L**、**宝马 X1**、**本田奥德赛**领跑在售轿车、SUV、MPV 网络传播热度指数榜；**领克 02** 成为了网友最关注的新上市车型；**全新宝马 X3** 成为了网友最期待的 7 月即将上市新车型；**借壳上市获批北汽新能源仍存多重难题** 成为了话题度最高的汽车行业新闻；**2018 武汉国际汽车博览会**成为了网友较为关注的汽车展会。



## 吉利汽车蝉联车企榜榜首 举办活动使其热度不减

通过对 2018 年 6 月销量在前 80 位的车企进行网络传播热度指数统计可以得出，吉利汽车热度指数为 2.39，虽热度较上月相比有所下降，但仍处榜首位置。上汽大众和广汽丰田的热度指数排在第二位和第三位，数值分别为 2.20、2.09。东风日产、长安汽车、广汽本田、上汽通用、一汽丰田、华晨宝马、东风本田分列 4-10 位。从热度排名来看，排在前四位的车企热度相差较小，数值均

在2以上。



据统计，在6月，吉利汽车的信息量较5月相比有所下降。微博平台仍是其主要的信息来源，相关信息占比达32.26%。其次为来自于非新闻资讯类民营网站的信息量，占全部信息的28.96%。

经分析，吉利汽车在微博平台的大众提及量达7.4万，引发了6532.9万的大众阅读量，10万大众互动量以及7.3万大众话题量。而在汽车领域专业人士方面，吉利汽车在微博平台共引发2.8万汽车专业提及量，2563.5万专业阅读量，1.9万专业互动量，0.7万专业话题量。

#### ◆ 微博大众、专业传播数据对比



@爱卡汽车、@汽车之家、@新浪汽车、@爱极客等汽车媒体官博；  
@吉利杨学良等汽车厂商方博主；@孟庆嘉、@阿毛说车、@阿笨汽车观察、

@汽车洋葱圈、@陈震同学等汽车自媒体博主，成为了吉利汽车在微博汽车专业领域中的核心传播人。



此外，从吉利汽车的全网信息走势图可看出，其信息量最高峰出现在6月1日，当日信息量超过3千条。@吉利汽车官方微博5月29日发布的“#新远景SUV·幸福伴你同行# 你的童年是什么模样？”微博活动于6月1日举办，并获得大量转发，也是形成走势图中最高峰的主要原因。随后信息走势呈现回落状态，

于 19 日至 23 日，再次达到信息量高峰阶段，五天内信息量超过 7 千条。吉利远景 X3 与同城艺龙合作举办的#本色真途#漠河站的相关活动的相关信息，成为该时间段内的主要信息。吉利汽车官方微博发布的该事件相关微博获得 2500+ 转发量。

### ◆ 吉利汽车全网信息走势



 **吉利汽车官方微博**   +关注 

6月20日 14:00 来自 微博 weibo.com 已编辑

又是一年毕业季来临，工作生活还在找不着北？快来这里找北吧🤔 远景X3 x 同程艺龙 #本色真途# 活动第三站，一路向北奔赴中国最北点——漠河。关注@吉利汽车官方微博 @同程艺龙官方微博，带话题并评论转发，来说说你期待的漠河有哪些美景美食吧~6月25日抽取5人平分500元现金大奖，等你来参与！👏



**#本色真途#**  
阅读123万 讨论9070

☆ 收藏 |  2560 |  1249 |  1440

吉利汽车官方微博  

5月29日 13:16 来自 微博 weibo.com 已编辑

#新远景SUV·幸福伴你同行# 你的童年是什么模样? 6月1日, 北京, 带你找回童年的回忆。关注@吉利汽车官方微博, 转发说说在童年发生的最好玩或最难忘的一件事, 6月5日抽3人平分666元儿童节奖励!   吉利汽车官方微博的秒拍视频



7万次播放 01:52

☆ 收藏 | 1777 | 969 | 395

 #新远景SUV·幸福伴你同行#  
阅读100万 讨论5458



奥迪A4L、宝马X1跻身首位  
**本田奥德赛成MPV榜新宠**

2018年6月, 奥迪A4L、宝马X1、本田奥德赛分别位列在售轿车、SUV、MPV热度指数榜TOP1。轿车榜单中, 奥迪A4L以4.96的热度指数占据榜首, 6月上市新车大众新一代宝来位列TOP9, 热指数为2.19。SUV榜单中, 宝马X1跻身榜首位置, 热度指数为6.08。Jeep大指挥官、传祺GS4成为6月新面

孔，跃升至 TOP10。MPV 榜单中，长时间垄断 MPV 榜单 TOP1 的五菱宏光降至第二位，本田奥德赛成为后起之秀，热度 2.51，荣登 MPV 榜榜首。比亚迪宋 MAX 仍占据第三的位置，热度指数分别为 1.02。





## 领克02 正式上市 外观最引争议

在 2018 年 6 月上市的新车中，领克 02 热度相对较高。据了解，6 月 28 日，领克汽车在 2018 春夏发布会上公布了领克汽车第二款 SUV 领克 02 的上市价格。在 6 月，领克 02 的热度指数达 2.30，6 月信息量高达 2.3 万条。同时，大众新一代宝来、中华 V7、柯米克、广汽丰田 C-HR、英菲尼迪 QX50、奕泽 IZOA、新一代凯越、吉利远景 SUV、新一代比亚迪唐等车型分列 2-10 位，网络关注度也相对较高。

### ◆ 6月新上市车型热度指数TOP10

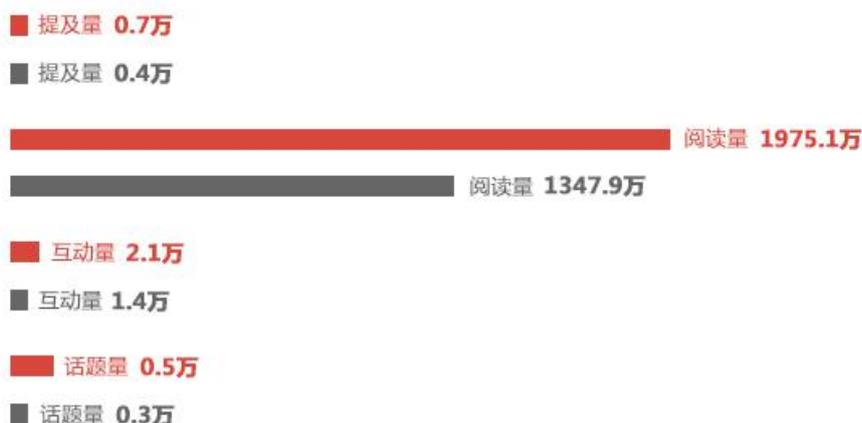


经监测，领克 02 的全网信息量从 6 月 28 日呈直线上升趋势，在 6 月 29 日，达到全月最高峰，当日信息量近四千条。非新闻资讯里网站及微博平台的信息量为领克 02 相关信息的主要来源，占比共 64.67%。经分析，领克 02 在微博平台的大众提及量达 0.7 万，引发了 1975.1 万大众阅读量，2.1 万大众互动量，

0.5 万大众话题量。此外，领克 02 也引发了微博汽车圈的关注。经梳理，6 月，领克 02 在微博平台的汽车专业提及量达 0.4 万，引发了 1347.9 万专业阅读量，1.4 万专业互动量，0.3 万专业话题量。

### ◆ 微博大众、专业传播数据对比

◆ 大众声量 ◆ 专业声量



领克 02 在微博中的专业声量主要由微博中的汽车媒体和汽车自媒体引发和构成。例如，在领克 02 专业阅读量的关键传播者中，不乏@爱卡汽车、@汽车之家、@新浪汽车 等汽车媒体、网站官博；以及@胖哥汽车频道、@龙猪-集车、@大家车言论、@逗斗车、@爱极客、@30 秒懂车 等汽车自媒体。

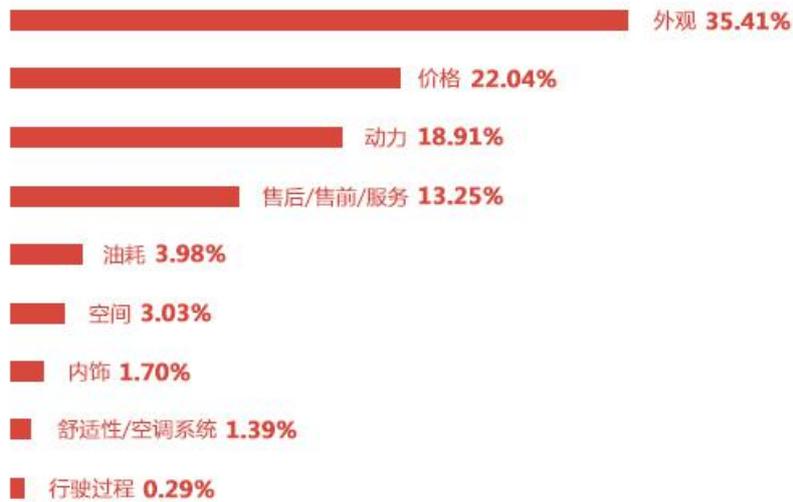




一些汽车博主及关注领克 02 的网友，对领克 02 汽车外观、实用性、操控性等方面给予发表自己的看法。**@梁巍-** 博主在发布相关微博时表示，“外形比 01 更好看，尤其是枪灰+橙色装饰的配色最好看”；原创汽车自媒体**@30 秒懂车**则表示领克 02 是一款既可以满足 SUV 的实用性又拥有轿车的操控感的一款车。而也有网友对领克 02 的外观做出评价，纷纷发表自己的看法。

汽车圈热评		
博主	微博认证	车评
@梁巍-	老司机内容出品人	领克02昨天上市了，外形比01更好看，尤其是枪灰+橙色装饰的配色最好看。
@车迷头条	车迷头条官方账号	相比领克 01 更倾向于运动性的表现，比 03 有多了几分力量感。
@30秒懂车	原创汽车自媒体	很多年轻人在买车的时候，既喜欢 SUV 的实用性，又想要轿车的操控感。小歪认为，有这样需求的年轻人，最该考虑的车型是奔驰 GLA。但翔翔认为，这样的需求并不需要花这么多钱来满足，领克 02 就能很好地满足这个需求。
@爱极客	爱极客网站官方微博	领克02也正式上市了，虽然起售价已经跌到了12.28万，但我还是要说这台车卖的贵了。
@龙猪-集车	知名汽车博主	领克觉得我就是一换壳 XC40
@田胜伟a	爱车网友	这么丑，哪来的勇气卖这么贵？
@王大散人	爱车网友	车展上看了实车，真心特么的好看！！！！真的。
@c27_	爱车网友	为啥大家多不喜欢外观啊，我觉得超级好看啊。

经统计，领克 02 微博专业提及量的参与者普遍更关注外观、汽车价格、动力三大元素。此外，售前售后服务、油耗、车内空间、内饰、汽车舒适性等元素也成为汽车专业人士的关注热点。



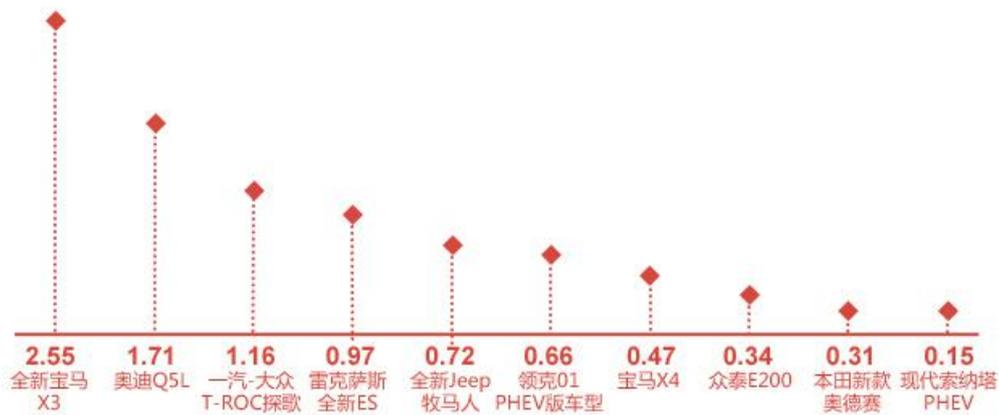
而从领克 02 在微博的传播关键词来看，“领克 02”、“新车”、“领克 02”、“正式上市”等词语成为传播中出现次数较多的词。而从“发动机”、“SUV”、“动力”、“三缸”等词语中，可以侧面看出网友对领克 02 配置上的关注点。





## 全新宝马X3即将上市 明星强势助推

在6月即将上市车型当中，“全新宝马X3”最受关注，热度指数达2.55，数值略领先于其他即将上市新车，全网信息量高达13.2万条。奥迪Q5L、大众T-ROC探歌、雷克萨斯全新ES、全新Jeep牧马人、领克01PHEV版车型、宝马X4、众泰E200、本田新款奥德赛、现代索纳塔PHEV等车型也跻身上市车型热度指数TOP10。



### ◆ 即将上市车型热度指数TOP10

全新宝马X3在6月的全网信息量共13.2万余条，其中来自微博的信息占全部信息的84.59%，成为其信息传播过程中的主要平台。经分析，全新宝马X3在微博平台的大众提及量达11.1万，引发了6575.5万大众阅读量，66万大众互动量，19.7万大众话题量。同时，全新宝马X3也引发微博汽车圈的关注。经梳理，在6月，全新宝马X3在微博平台的汽车专业提及量达0.6万，引发了519.7万专业阅读量，0.6万专业互动量，0.3万专业话题量。

## ◆ 微博大众、专业传播数据对比

◆ 大众声量 ◆ 专业声量

■ 提及量 11.1万

■ 提及量 0.6万

■ 阅读量 6575.5万

■ 阅读量 519.7万

■ 互动量 66.0万

■ 互动量 0.6万

■ 话题量 19.7万

■ 话题量 0.3万

@宝马中国 官方微博发布的相关微博获 1740 万+的阅读量。@汽车之家、@爱卡汽车、@\_-二师兄、@汽车洋葱圈、@新浪汽车、@名车志 等知名汽车媒体、自媒体官方微博及网站媒体官方微博均成为了全新宝马 X3 的专业微博核心传播者。其中，一些博主及网友对全新宝马 X3 表达了看法。例如@资深汽车达人 表示“全新 BMW X3 外观设计师 Calvin Luk，优秀的设计让全新 X3 变得力量感十足，”；@梁巍- 则对汽车价格发表看法。

	汽车之家 V 阅读量 1206378		蔡试场 V 阅读量 732136
	萝卜报告 V 阅读量 147553		YYP颜宇鹏 V 阅读量 144710
	百家车坛_许永福 V 阅读量 43943		SnapShotCarShow V 阅读量 37970
	几分钟义务教室 V 阅读量 11601		环球汽车快报 V 阅读量 11379

 大家车言论  阅读量 329183	 爱卡汽车  阅读量 207393	 微博汽车  阅读量 195446
 叫节操卓的曾颖卓  阅读量 76731	 四轮玩具  阅读量 72011	 无界乱刀客  阅读量 60560
 新车评网  阅读量 28059	 汽车时尚馆  阅读量 14496	 网易汽车  阅读量 12941
 ams车评  阅读量 10934	 拆车坊  阅读量 9109	 牛牛的犄角向上扬  阅读量 8360

博主	微博认证	车评
@汽车之家	汽车之家官方账号	华晨宝马国产全新 X3 车型的亮相，可以说是成为了众人瞩目的焦点。39.98-58.58 万元的售价区间，对于同级别的竞争对手也是一个不小的压力。
@梁巍-	老司机内容出品人	三十多万买个 X3 还是相当可以的，不过花将近 60 万买个 X3 可就太任性了.....
@摄影师痞子东	资深汽车达人	全新 BMW X3 外观设计师 Calvin Luk，优秀的设计让全新 X3 变得力量感十足。
@王钢IL	《Men's Uno达人志》以及《PT時計》出版人	内饰做工精致，用料讲究，很多出现在高级车上的辅助驾驶功能成为了它的标配，外观更具肌肉感，而且操控非常轻巧，空间对于我来说足够了。
@Allen_24k	爱车网友	x3 来说全新换代已经看上去已经很不错了 感觉像 3 系内饰二师兄非要说是 5 系内饰 这点有点强迫症。总体来说这代 x3 改变很大不错。

全新宝马 X3 在微博的传播过程中，@HERO 赵又廷 的助力传播起到了至关重要的作用，@HERO 赵又廷 发布的全新 BMW X3&《神奇爸爸》视频微博获得近 9 万次转发。经监测，@宝马中国 成为该条微博的关键传播者，再次带

动 6.9 万次转发。

HERO 赵又廷   +关注

6月15日 21:03 来自 iPhone 8 Plus

很高兴为#全新BMW X3#代言。这次的故事，关于速度，也关于幸福。7月3日，悬念揭晓。@宝马中国  HERO 赵又廷的秒拍视频

@赵又廷

全新BMW X3  
最适合你演过的哪些角色

收藏 | 89678 | 2400 | 11249

关键传播用户

 **宝马中国**  
粉丝数: 1171326

转发时间: 2018-06-15 21:41:01

带动再次转发数: 68984

转发内容: 相见恨晚, 合作的速度感满分, 7月3日一起见证#全新BMW X3#

关键用户传播路径

 → 

HERO 赵又廷 | 宝马中国

对该条微博进行分析后得出，该条微博的单条微博传播指数高达 99.98，有效转发数超过 8 万次，覆盖人数 347.6 万人。





有效转发数 **80,753次**

去掉垃圾转发与定向转发后的有效转发数



覆盖人次 **3,475,964人次**

该条微博覆盖的微博用户人次，为转发用户的总粉丝数

该条微博在传播中共形成 5 个转发层级,第 4 层级转发者共转发 58486 次,占总转发数的 72.43%, 是该条微博传播的主要力量。

层级	有效转发	转发占比	覆盖人次	核心转发 TOP15		
第 1 层	927	1.15%	2038541	宝马中国 带动转发: 68984	赵又廷-光... 带动转发: 16189	会发光的媚... 带动转发: 3000
第 2 层	4780	5.92%	926221	赵又廷-光... 带动转发: 65400	Yoo-静... 带动转发: 5712	炫丽如华-... 带动转发: 4591
第 3 层	13962	17.29%	160142	Yoo-静... 带动转发: 26197	Call-... 带动转发: 10162	万千殊途_... 带动转发: 7428
第 4 层	58486	72.43%	348536	忧伤小女子 带动转发: 2598	一首情歌_... 带动转发: 0	一首情歌_... 带动转发: 0



北汽新能源  
上市引多方关注

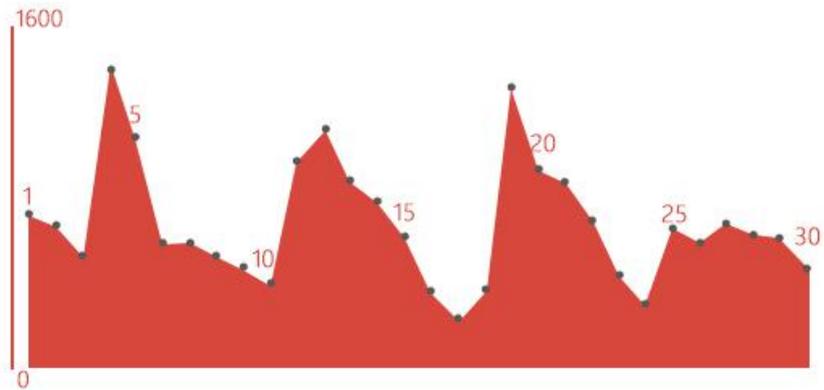
通过对 6 月汽车行业热点事件网络传播热度指数的分析发现,“北汽新能源借壳上市在即”一事成为了最受网络舆论关注的汽车行业热点事件,热度指数为 1.59。此外,“2018 新能源汽车发展峰会”、“2022 年取消乘用车外资股比限制更开放”等汽车行业事件也较受关注。

排行	6月汽车行业热点事件TOP10	热度指数
1	北汽新能源借壳上市在即	1.59
2	2018新能源汽车发展峰会	1.06
3	2022年取消乘用车外资股比限制更开放	0.91
4	1到5月中国汽车产销新能源车高速增长	0.85
5	"菲亚特退出中国"未获证实但处境危如累卵	0.59
6	赶超德国总部一汽-大众"最智慧"基地建成投产	0.43
7	银隆终止上市"深度改造"仍是格力智能装备试验场	0.41
8	天津新能源汽车近9万辆居全国重点城市前4位	0.28
9	特斯拉公布上海建厂计划在中国市场售价或将降低	0.23
10	北汽新能源与麦格纳成立合资公司ARCFOX发展提速	0.23

近日，SST 前锋发布公告称，公司重大资产置换，以及发行股份购买资产并募集配套资金的事项已获得中国证监会的核准批文，意味着北汽新能源“借壳”上市事宜已得到监管部门的批准，只待接下来的资产交割。至于北汽新能源何时完成上市，北汽集团董事长徐和谊曾对媒体表示：“快的话在6月份，慢的话在7月份也会完成。”北京新能源汽车党委副书记连庆锋也在中国新能源汽车国际合作大会上表示，今年三季度北汽新能源会正式登陆资本市场。

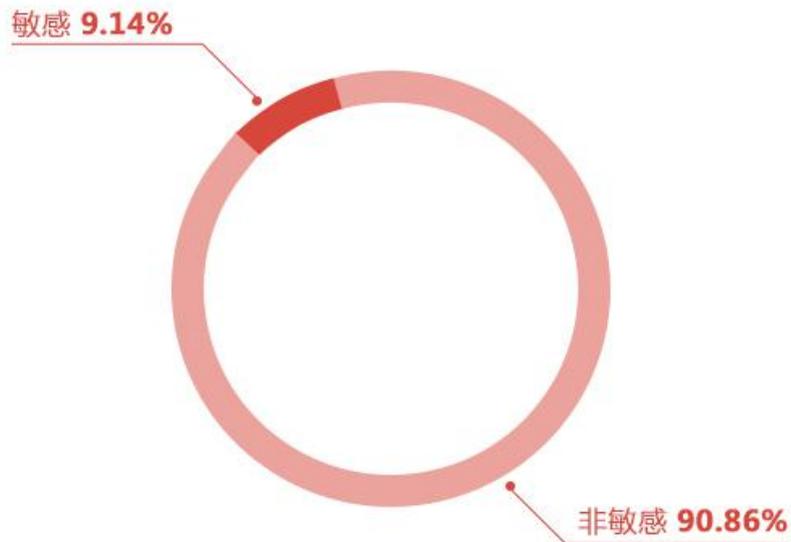
经监测，在6月1日至6月30日期间，全网关于“北汽新能源上市”的相关信息量共2万余条。从全网信息走势图可以看出，事件相关信息量在监测时间内分布相对较为平均。峰值出现在6月4日、12日、19日，信息量相对较高。主要信息均为北汽新能源上市的相关信息。

### ◆ 北汽新能源上市相关信息走势



经监测，该事件的敏感信息占比为 9.14%，相对其他事件而言，敏感度较高。

侧面说明事件相关报道或讨论中，涉敏感词较多。



从该事件的地域关注度来看，“北京”、“广东”、“上海”、“山东”对事件相关信息较为关注。



“新能源”、“汽车”、“北汽”、“销量”、“车型”、“企业”、“纯电动”、“上市”等成为了该事件的关键词云，在相关信息中被提及频次较高。



## 2018武汉国际汽车博览会 获最高热度

据统计，在6月60余场汽车展会中，“2018武汉国际汽车博览会”的热度指数为0.37，信息量为4321条，排在首位。“2018(第二十二届)深港澳国际

汽车博览会暨新能源及智能汽车博览会”热度指数 0.26，排名第二，也较受关注。

时间	车展	热度指数
6月16日-6月18日	2018武汉国际汽车博览会	<b>0.37</b>
6月2日-6月10日	2018(第二十二届)深港澳国际汽车博览会暨新能源及智能汽车博览会	<b>0.26</b>
6月30日-7月1日	2018第四届上海汽车博览会暨新能源汽车交易会	<b>0.06</b>
6月22日-6月24日	2018(北京)中国国际房车展览会(AIC2018)	<b>0.06</b>
6月21日-6月23日	2018第三届中国(北京)国际电动车技术展示交易会	<b>0.05</b>
	交易会	
6月29日-7月2日	2018第七届广西国际车展	<b>0.04</b>
6月2日-6月3日	2018第四届上海汽车博览会	<b>0.03</b>
6月26日-6月29日	2018年中国(郑州)国际汽车后市场博览会	<b>0.03</b>
6月29日-7月2日	2018海峡西岸汽车博览会	<b>0.03</b>
6月1日-6月3日	2018第七届南京国际度假休闲及房车展览会	<b>0.02</b>

**数据来源：**文中汽车销量统计数据来源于汽车销量网；其他数据及内容来自于新浪微热点2018年6月1日至6月30日期间统计结果。

**热度指数：**指在各互联网媒体平台采集海量信息的基础上，提取与指定关键词相关的信息，并对所提取的信息进行标准化计算后得出的指数。

出品方：新浪汽车 新浪微热点 新浪商业研究中心