



新浪汽车 自制IP招商方案

▲新浪汽车事业部|全国营销中心|营销策略部 ▼ 2017.06

相对论



《相对论》拥有>5年的长期运营积淀，受众与口碑背书深厚，对比超60款车型，收集数据超1000组。

相对论



<p>风神AX7 2.0L 手动智逸型</p> <p>推荐指数 ★★★★★</p> <p>总体评分 67.5</p>	<p>风神MX6 梦想版 4WD CVT</p> <p>推荐指数 ★★★★★</p> <p>总体评分 67.5</p>	<p>捷途1.6T 双离合四驱旗舰型</p> <p>推荐指数 ★★★★★</p> <p>总体评分 86.0</p>	<p>捷途1.5L GTD 四驱精英型</p> <p>推荐指数 ★★★★★</p> <p>总体评分 78.0</p>	<p>比亚迪2.0T 四驱至尊版 7座</p> <p>推荐指数 ★★★★★</p> <p>总体评分 88.0</p>	<p>捷途2.5T 5/C 四驱旗舰版</p> <p>推荐指数 ★★★★★</p> <p>总体评分 89.5</p>
<p>斯柯达Yeti 1.4T 尊行版</p> <p>推荐指数 ★★★★★</p> <p>总体评分 71.5</p>	<p>C3-XR 1.6THP 自动旗舰型</p> <p>推荐指数 ★★★★★</p> <p>总体评分 69.0</p>	<p>途观 2.0TSI 自动四驱旗舰版</p> <p>推荐指数 ★★★★★</p> <p>总体评分 78.5</p>	<p>本田CR-V 2.4L 尊贵版 VTI-S</p> <p>推荐指数 ★★★★★</p> <p>总体评分 81.0</p>	<p>威麟20T 双离合旗舰型</p> <p>推荐指数 ★★★★★</p> <p>总体评分 82.0</p>	<p>凌渡330TSI DSG 自动豪华版</p> <p>推荐指数 ★★★★★</p> <p>总体评分 82.5</p>
<p>上汽荣威6 20T 双离合精英版</p> <p>售价: 11.68万元</p>	<p>吉利帝豪GL 1.8T 自动精英版</p> <p>售价: 10.78万元</p>	<p>吉利博越 300TSI 自动四驱旗舰型</p> <p>售价: 15.78万元</p>	<p>大众途观 2.0TSI 自动四驱旗舰版</p> <p>售价: 24.99万元</p>	<p>比亚迪元 1.5TD 自动旗舰型</p> <p>售价: 12.99万元</p>	<p>哈弗H2 1.5T 自动挡两驱豪华型</p> <p>推荐指数 ★★★★★</p> <p>售价: 12.88万元</p>
<p>长安福特蒙迪欧 2.0L GTD140旗舰型</p> <p>售价: 25.58万元</p>	<p>广汽本田雅阁 2.4L 智联版</p> <p>售价: 23.78万元</p>	<p>领克S350 2.0T 四驱自动四驱豪华版5座</p> <p>推荐指数 ★★★★★</p> <p>售价: 15.18万元</p>	<p>荣威i6 1.5T 自动挡两驱豪华版</p> <p>推荐指数 ★★★★★</p> <p>售价: 12.68万元</p>	<p>领克S350 2.0T 四驱自动四驱豪华版5座</p> <p>推荐指数 ★★★★★</p> <p>售价: 14.24万元</p>	<p>华晨汽车 华晨7 2.0T 旗舰型</p> <p>推荐指数 ★★★★★</p> <p>售价: 28.77万元</p>

持续运营

>5年共计对比74期

诞生于2012年，持续对比新车，用户背书深厚

数据积淀

完成>60款车型对比

收集>1000组高价值数据

栏目历经不断优化，对比模式成熟，执行经验丰富，收集、汇总大量热门车型数据



栏目特点

《相对论》不是数据罗列、优势盘点的传统对比导购，而是结合市场热点事件，围绕用户高关注车型的一对一强手对抗

选择一款高关注度的对比车型 适时借力细分市场热点事件

(自身改款换代、核心竞品与细分领军车型改款换代、其他细分市场热点事件)



每个对比角度锁定1个核心优势

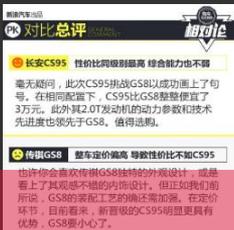


CS95的音响系统来自Pioneer，配独立功放及10个扬声器。GS8车门上没有扬声器

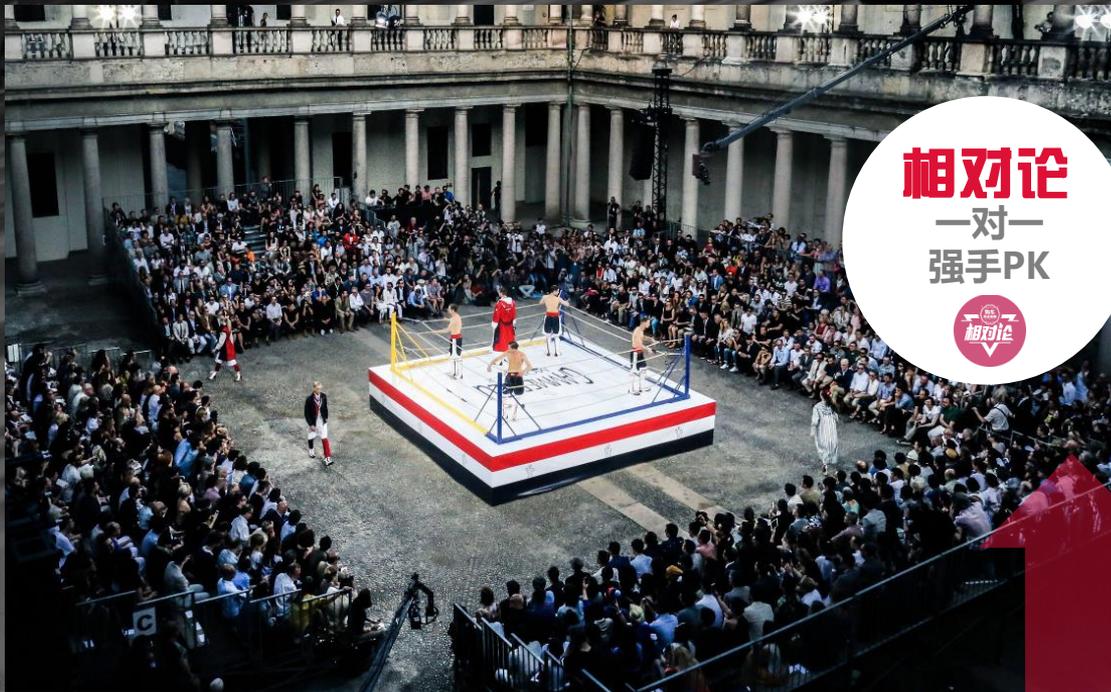


CS95的中控台上下都是搪塑材质，非常的柔软厚实。GS8中控台上层是软质，下层是搪塑。不过用料和做工用料大小CS95都领先于GS8。GS8胎配工艺确实存在问题

图解+数据对比表，清晰呈现优劣



品牌	长	宽	高	轴距
长安CS95	4671	1835	1460	2715
传祺GS8	4725	1802	1478	2700



营销
价值

《相对论》可针对产品的传播课题，锁定关键竞品，凸显核心优势
借助细分市场高热事件，一对一比出必买理由，并传播覆盖海量人群



产品遇到传播课题
用户认知与关注度
有待强提升

产品的定位模糊

细分市场强手众多

技术亮点同质化

.....



上市期、延展期、配合车展
等大事件.....



新浪栏目

相对论

围绕核心竞品 选择恰当时机
圈定绝对优势 凸显价值亮点

关键时刻，抢先上线

上市日、细分市场大事件、车展
新浪汽车重点资源，当日霸屏推广

圈定神车

比出优势、比出认知

锁定核心竞争对手或细分市场领军车型

提升关注，凸显优势

以直接的数据去同质化
以清晰的表格展现优势

一对一



比出必买理由
传播覆盖海量人群

weibo + sina新浪

赢得话语权
抢得关注度

维持产品热度
凸显价值优势

案例分享

长安CS95选择《相对论》合作，锁定细分市场标杆广汽传祺GS8 凸显产品配置、动力、内饰工艺优势，树立完胜“神车”的独有优势

真实图片+表格，凸显核心价值优势



PK 内饰对比

两车的中控大屏幕尺寸都不小，GS95的显示色彩要比GS8鲜艳不少，除了蓝牙电话、导航、USB扩展、语音识别等功能外，还配备了百度CarLife。而GS8支持远程遥控APP功能。

功能丰富 CS95色彩更艳丽

PK 发动机对比

动力系统两车打出了同样的牌，2.0T+6AT在同级别中算是入门配备了，不过在发动机方面，长安CS95带有直喷，而传祺GS8则不带，此外参数上也略强于传祺GS8。整体表现符合长安一贯优秀作风。

CS95发动机更先进

PK 内饰对比

CS95的中控台上层都是搪塑材质，非常的柔软厚实。GS8的中控台上层是软质，下层是硬质。不管是用料还是拼装工艺与接缝大小，CS95都要领先于GS8，GS8装配工艺确实存在问题。

长安CS95内饰质感更棒

新浪汽车出品

PK 亮点概述

长安CS95	广汽传祺GS8
1 配置高价格低 性价比十分出色	1 外观较为新颖
2 发动机技术先进 参数领先GS8	2 内饰观感还行 但做工有欠缺
3 外观硬气 内饰做工很好	

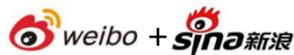


锁定细分市场神车

借力CS95上市



落地双端持续传播



合作模式

优先确认对比对象，锁定核心优势
全程配合客户需求，精准化解传播课题

合作模式与上线流程

确定对比提纲

初稿撰写：4个工作日

初稿提交：客户审核

定稿上线

双端传播

对比提纲

确定对比车型

确定对比角度

确定突出优势

完成初稿

新能源汽车出品	
PK 亮点概述	相对论
长安CS95	广汽传祺GS8
1 配置高价格低 性价比十分出色	1 外观较为新颖
2 发动机技术先进 参数领先GS8	2 内饰观感还行 但做工有欠缺
3 外观帅气 内饰做工很好	

终稿上线



双端传播



备注：

-客户提供的试驾车辆应涵盖合法牌照、保险手续，符合上路行驶要求。

-如车辆无牌照，需提供合法临时牌照。若因牌照问题需要试驾场地和车辆物流，需另行核算。

-本页合作模式为北京本地操作基本模式，如测试环境、类型、方式、人员与地点等有特殊要求，产生物流与人员差旅等费用，需另行核算。

传播媒介

贴近用户阅读习惯，结合新浪+微博双端优势资源 抢得人群关注，大声量传播产品价值优势

新浪+微博双端推广





相对论

一对一 比出必买理由！

新浪汽车事业部|全国营销中心|营销策略部 2017.06