

互联网时代的教研升级



目录

- 一、先把课程做好
- 二、往前端走、往后端走
- 三、在线教育中的教学模式和产品形态
- 四、在线教育，与产研并肩作战

目 录

一、先把课程做好

二、往前端走、往后端走

三、在线教育中的教学模式和产品形态

四、在线教育，与产研并肩作战

学术 / 课程 产品：客户买的是什么？



体验和效果：孰重孰轻？

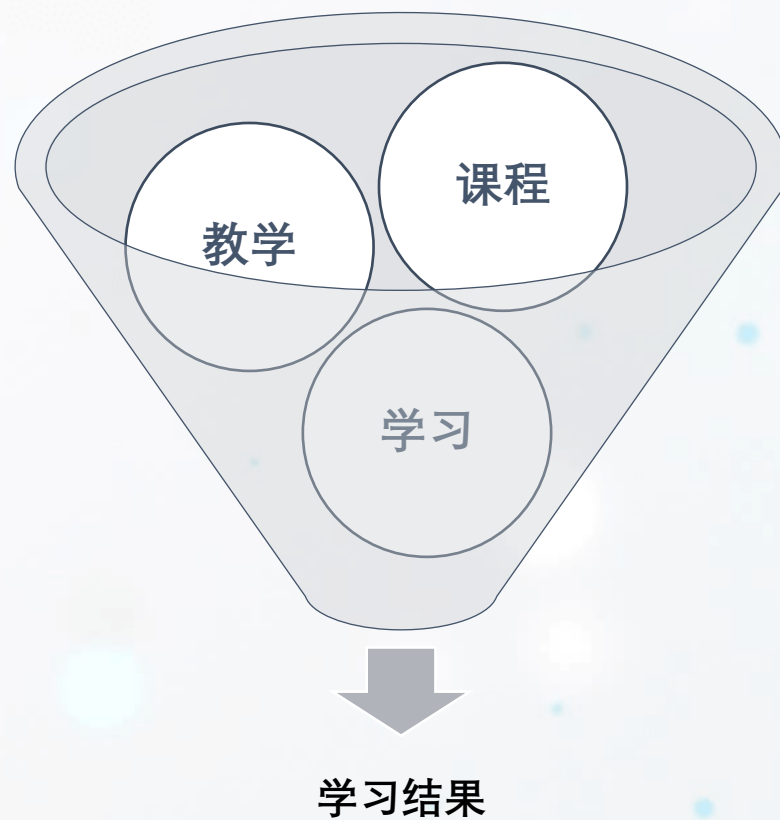


孩子大，重效果



孩子小，重体验

教学效果由什么决定？



产品？ 课程？ 教材？



西贝没有大厨



标准化产品

做规模：快速复制的需求

增人效：降低对老师的依赖

标准化的设计带来最有保证的学习结果



产品的基本分类



学术 / 课程产品的设计

课程产品结构化

课程产品设计方法论

级别/单元内容模块化

单课教学流程化

学术 / 课程产品的设计

标准化课程产品的内容设计
先宏观后微观进行课程搭建

课程架构（级别数、单元数）

- 确定级别数、单元数
- 横向拆分每个级别、每个单元的教学目标

每单元课型设置

- 例如语言课可以把课型定义为听、说、读、写
- 教学目标越聚合，越方便教师培训、教学结果交付

单课教学流程

- 每一课由几步完成、指向哪个教学目标
- 每一步的教师教学行为和学生行为的具体描述

案例：英语课程体系

青少英语级别体系

51Talk基于CEFR为中国青少学员专业研发的英语级别体系，接轨剑桥少儿及通用英语、托福Junior、托福Primary、雅思等国际考试，且高于国内新课标要求。为每位中国青少学员的英语学习提供清晰可衡量的成长进步计划。



51Talk青少课程（级别）体系										
教育阶段	年级	年龄	CEJ级别	总体教学目标	对标CEFR	剑桥少儿考试	义务教育新课标	IELTS	TOEFL Primary	TOEFL Junior
初中	Grade9	14-15岁	CEJ Level9	英语不再停留在知识和技能层面，能够使用英语进行独立学习，灵活运用阅读与词汇策略进行高效阅读。	B1	PET（通过）	新课标七级（高中毕业）	4-5分	249-255	750-825
	Grade8	13-14岁	CEJ Level8							
	Grade7	12-13岁	CEJ Level7							
小学	Grade6	11-12岁	CEJ Level6	持续积累英语知识，提升听说读写技能，接触并学习阅读与词汇策略，由阅读理解过渡到策略性阅读，从而提高阅读的效率（速度快、高效完成信息定位与提取、理解准确度高）。	A2	YLE Flyers（剑三/KET）	新课标五级（初中毕业）	<4分	228-246	630-735
	Grade5	10-11岁	CEJ Level5							
	Grade4	9-10岁	CEJ Level4							
	Grade3	8-9岁	CEJ Level3	进行英语知识的有效积累，完成自然拼读与高频词汇等阅读的工具性准备，并开始学习英语阅读，推荐阅读的内容能够在图片的帮助下充分理解，并开始进行两三句话的写作。	A1	YLE Movers（剑二）	新课标二级（小学毕业）	214-225		
	Grade2	7-8岁	CEJ Level2							
	Grade1	6-7岁	CEJ Level1							
幼儿园	K	4-6岁	CEJ Level0	激发并保持英语学习的兴趣，全面接触英语语言，并使用英语进行学习	Pre-A1	YLE Starters（剑一）				
								1. 能够应对日常性任务，例如去商场购物、邮局寄东西，顺利使用公共交通从A地抵达B地，能够听懂与认知匹配的电视、电影的主旨大意。能够较为自如地表达自己有关生活、喜好的想法；		
								2. 学习并使用更多种类的阅读策略与技巧。词汇策略，并能够根据文本自行选择并较为熟练地进行策略性阅读；		
								3. 能够在基本没有图片辅助的情况下，进行章节阅读；		
								4. 能够就熟悉的话题完成200-300词的篇章写作；		
								5. 掌握Key words共计1890个，连同前七个级别此时拥有4149个单词的词汇量。		

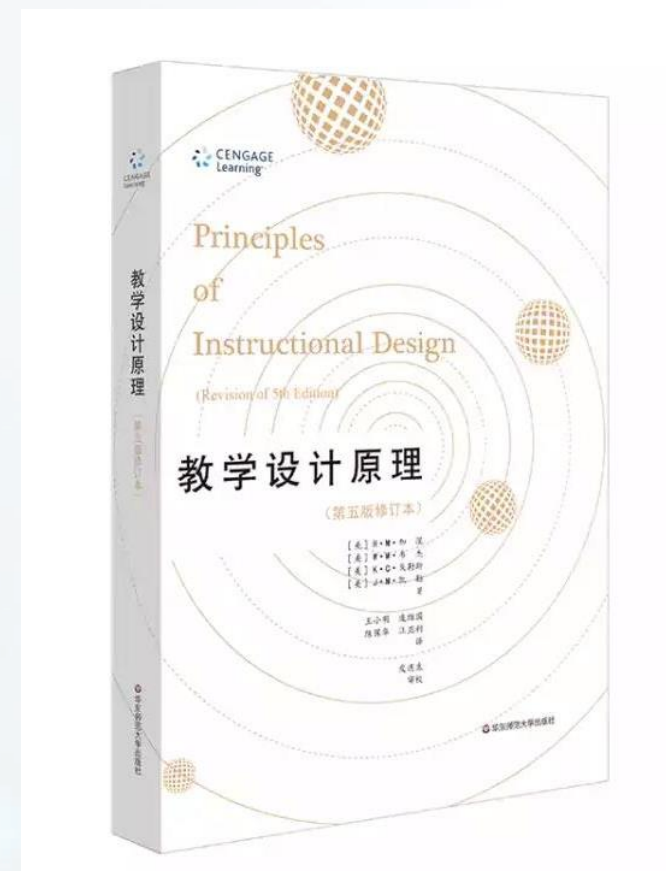
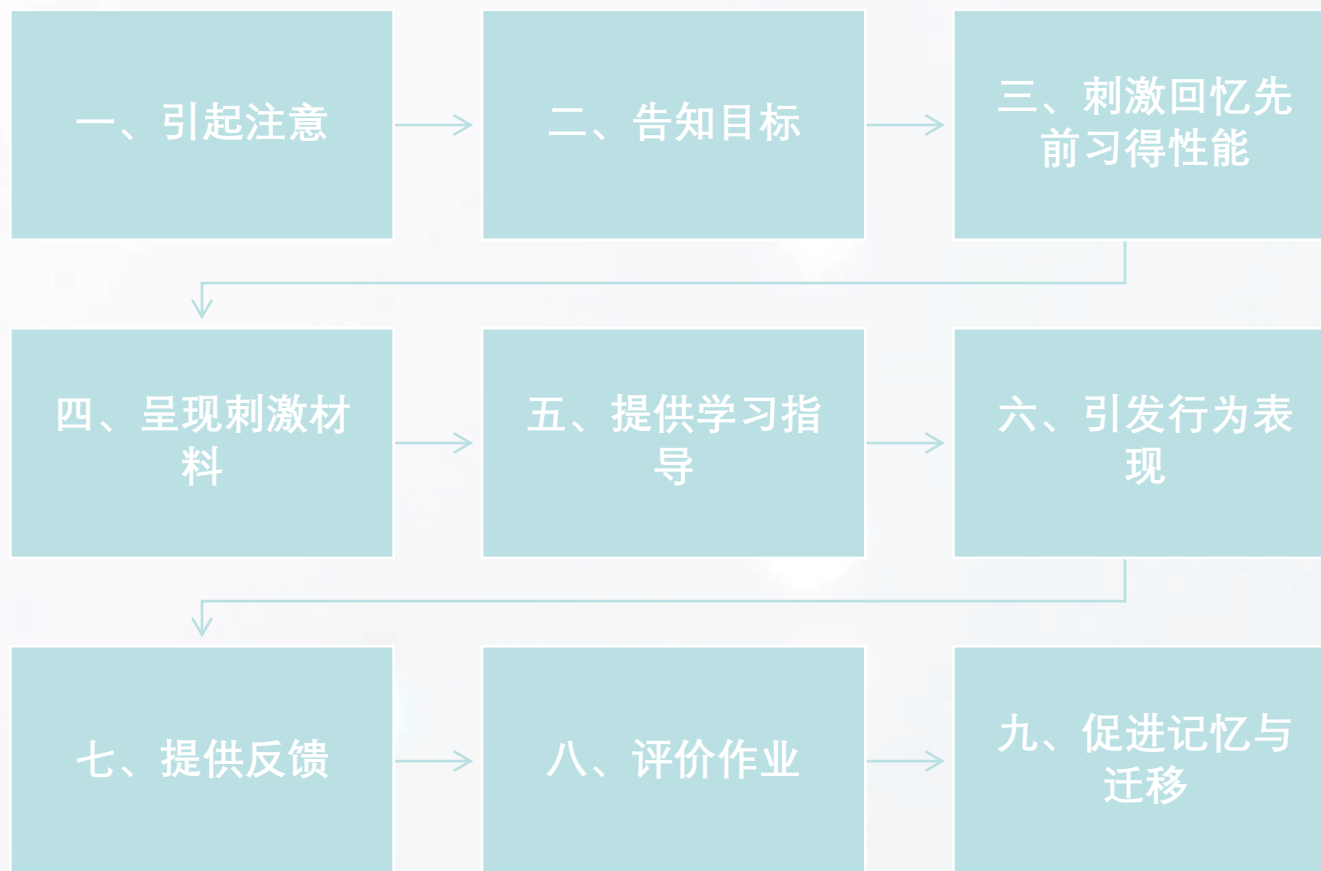
案例：课程内容架构

Level	对应年级	Lesson 1	Lesson 2	Lesson 3	Lesson 4	Lesson 5	Lesson 6	Lesson 7	Lesson 8
Level 0	Kindergarten	Conversation	Letter	Conversation	Review 1	Conversation	Letter	Conversation	Review 2
Level 1	Grade 1	Conversation	Phonics	Conversation	Review 1	Conversation	Phonics	Conversation	Review 2
Level 2	Grade 2	Conversation	Phonics	Conversation	Review 1	Conversation	Phonics	Conversation	Review 2
Level 3	Grade 3	Conversation	Reading and Comprehension	Conversation	Review 1	Conversation	Reading and Comprehension	Conversation	Review 2
Level 4	Grade 4	Conversation	Reading and Comprehension	Conversation	Review 1	Conversation	Reading and Comprehension	Conversation	Review 2
Level 5	Grade 5	Conversation	Strategic Reading	Strategic Reading	Review 1	Conversation	Strategic Reading	Strategic Reading	Review 2
Level 6	Grade 6	Conversation	Strategic Reading	Strategic Reading	Review 1	Conversation	Strategic Reading	Strategic Reading	Review 2

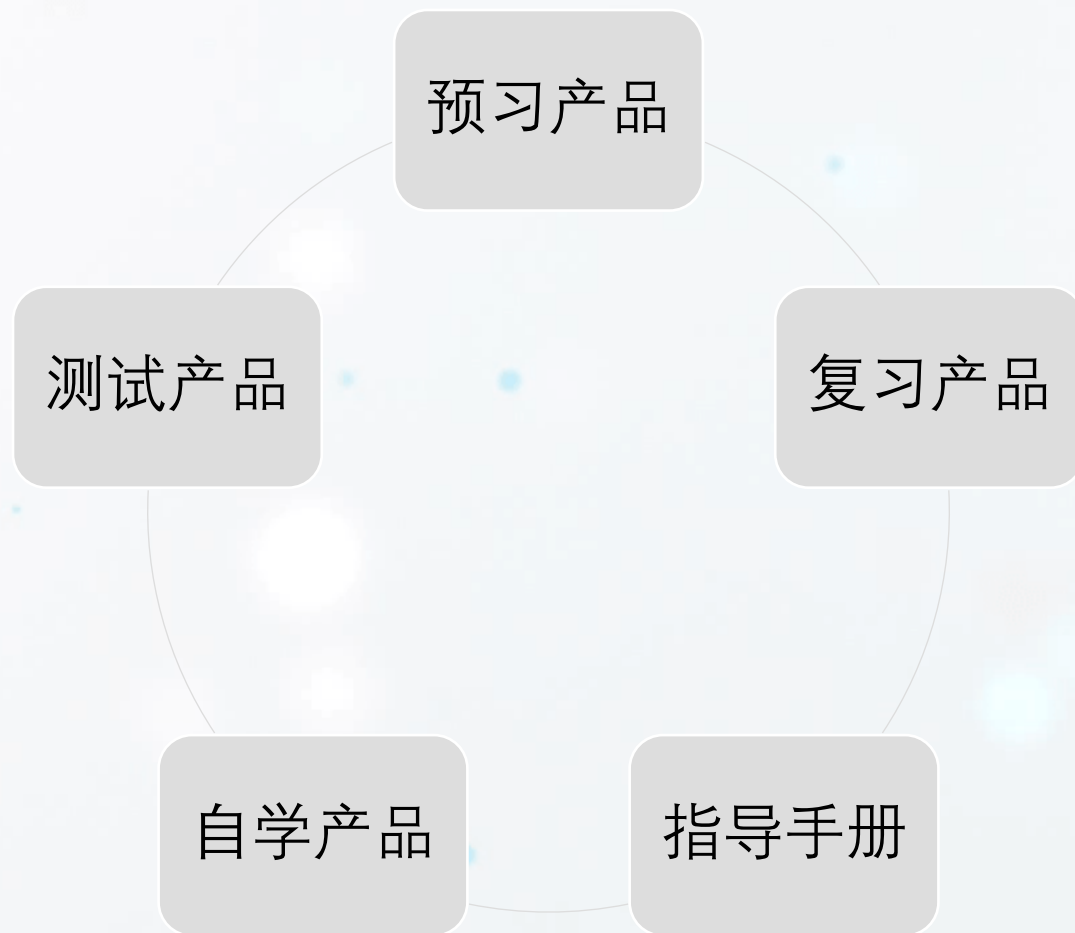
级别 / 单元内容模块化

Conversation Phonics Conversation Mid-Review				Conversation Phonics Conversation			Unit-Review
Live in the Apartment	Fun with Phonics: My Rooms SK and SC		Mid-Review	My Neighbor	Fun with Phonics: SM and SN	Where Is Your Apartment?	Unit-Review
Key words: live, in, apartment Sentence patterns: I live in ... Where do you live? You can ... sometime.	SK, SC sky, skin, skirt, skate, scan, school, scarf, score	Key words: living room, dining room, with Sentence patterns: Are you ready for ...? I am ready for ... Let's ... in the ... Please come help me with the ...	Key words: live, in, apartment, living room, dining room, with Sentence patterns: I live in ... Does it have a ...? Is there a ... in your ...? Do you like ...? I like ...	Key words: floor, neighbor, about Sentence patterns: Where do you live? I live ... Do you have ...? I have ... What about ...?	SM, SN smell, snow, smile, smart, snail, snake, snore	Key words: your, or, next to, Sentence patterns: Where is ...? I live close to the ... My ... is here. We will ...	Key words: your, or, next to, floor, neighbor, about Sentence patterns: I live ... Where is ...? We will ...

单课教学流程化：加涅九大教学事件

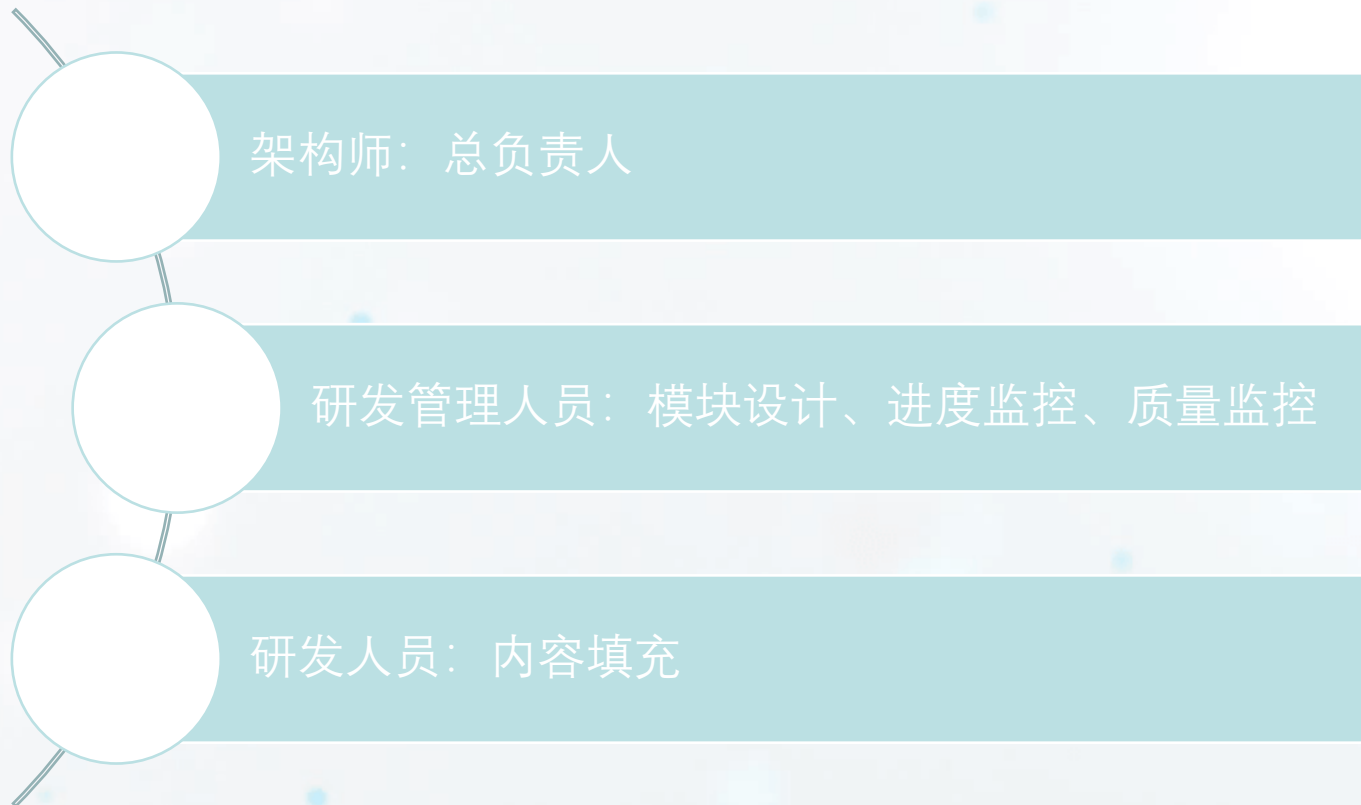


周边产品的设计和研发



教育教学产品的研发管理

梯队建设与人员安排

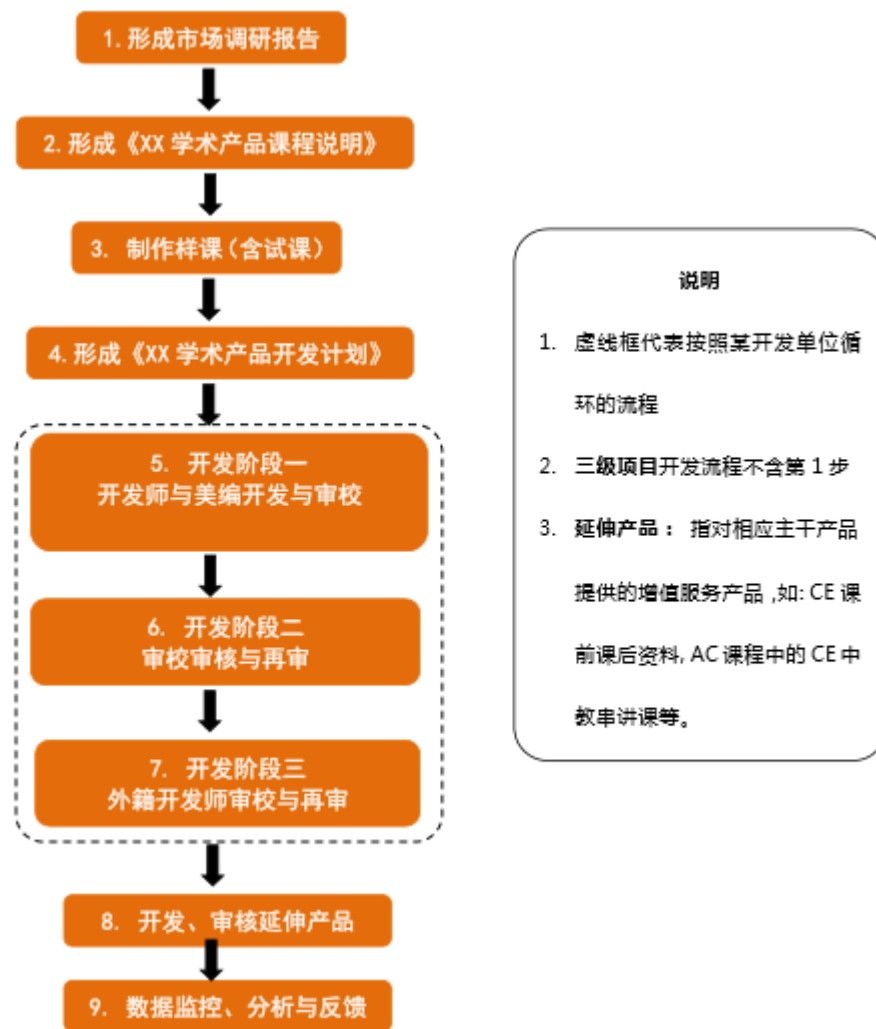


设计流程，分组执行

1. 课程产品的研发管理架构可以不同：

- ① 按照大工种：研发总负责人-培训/教学指导总负责人-教师教学管理总负责人
- ② 按照每个课程子产品：每个子课程产品的负责人从头到尾负责该产品（含研发-培训-教师教学），但是需要先确立课程宏观框架

2. 具体在研发这个部分的流程中，不同步骤涉及不同的工种和岗位职责，每个开发项目最终成品有项目负责人负责。



总计：2304

级别	每课 Key Word 数量	每个级别 含 Key Words 的课数	该级别 Key Words 总数
Level 0	2	72	144
Level 1	3	72	216
Level 2	3	72	216
Level 3	4	108	432
Level 4	4	108	432
Level 5	4	108	432
Level 6	4	108	432

规范清楚、轻松执行

四、对话：不同级别的内文长度（控制字数，通过难度而不仅仅是长度来区分级别）

Number of exchanges and word count of the text

Level	Exchanges	Word Count
Level 0	2-4	20-30
Level 1	2-4	30-40
L2	3-5	40-60
L3	4-6	60-80
L4	5	100-120
L5	5	120-140
L6	5	140-160

严格的进度与质量监控

编制人: /12-3-20 版次: A			第十八周						第十九周							第二十周							项目后续服务												
大项序号	项目模块	项目模块细分工作事项	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期天	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期天	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期天	第一周	第二周	第三周	第四周	第五周	第六周	第七周	第八周					
			7-3	7-4	7-5	7-6	7-7	7-8	7-9	7-10	7-11	7-12	7-13	7-14	7-15	7-16	7-17	7-18	7-19	7-20	7-21	7-22													
		改善项目阶段性结果总结研讨改善	项目管理办法制度整理成册						改善成果研讨与验收							输出手册																			
12	关键流程制度梳理	流程管理研讨课																																	
		流程梳理/再造/讨论/会审确认	终稿	公司会审						流程手册汇编							输出手册																		
		流程说明书试运行及完善							正式运行/优化/完善/信息反馈							正式运行/信息反馈/持续改善																			
		流程管理手册/宣贯培训	流程宣讲会		部门宣贯培训				部门宣贯培训																										
13	职责体系	企业组织结构设计																																	
		工作职责研讨课																																	
		职责说明书梳理/讨论/会审确认	终稿	公司会审						整理手册																									
		职责说明书试运行及完善																																	
		职责说明书手册/宣贯培训							职责手册宣贯							输出手册																			
14	绩效体系	绩效管理研讨课																																	
		指标提取/梳理/讨论/会审确认				公司会审			整理手册																										
		绩效考核试运行及完善																																	
		绩效管理手册/宣贯培训														输出绩效考核与绩效管理手册																			
15	薪酬体系	薪酬管理培训课																																	
		薪酬方案设计/讨论/手册			研讨定稿			整理手册							输出手册																				
16	结项暨自运营	项目阶段性成果展示PK																																	
		项目标杆个人成长总竞赛PK			节目检查指导				学员排练 节目确定 学员排练																										
		项目团队成长总竞赛PK			节目检查指导				团队排练 节目确定 团队排练																										
		结项考试			提纲指导				学员复习/指导答疑																										
		结项暨自运营启动会			结项物料准备																		暨自运营启动会												
		企业自运营辅导	自运营计划沟通/指导						计划修订 研讨/确认							企业自运营辅导							项目自运营后续服务 / 沟通 回访												
		项目结项报告																					提交结项报告 顾问组离项												

目 录

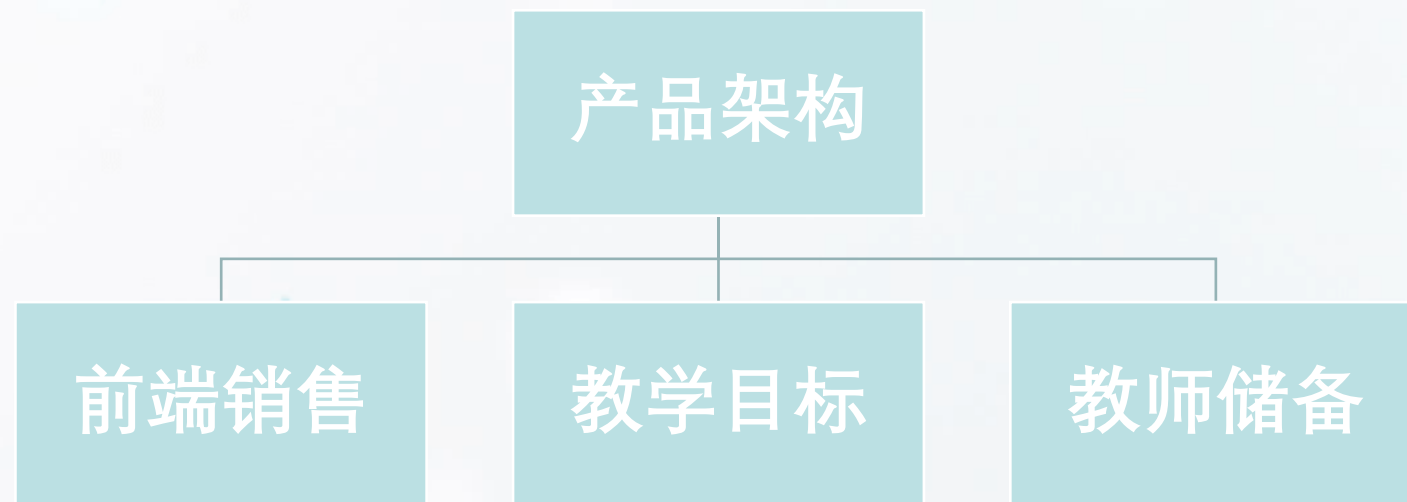
一、先把课程做好

二、往前端走、往后端走

三、在线教育中的教学形态和产品形态

四、在线教育，与产研并肩作战

学术 / 课程产品的设计



往前端走：市场与生意

驱动教育行业发展的根本因素是什么？

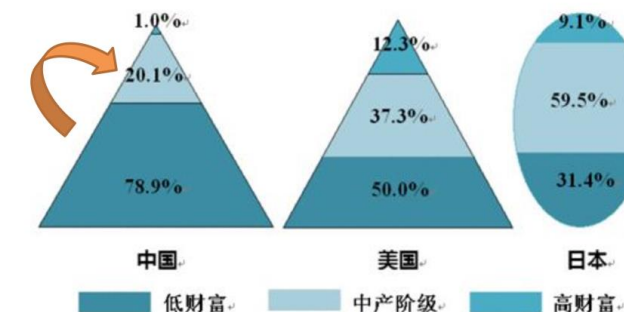
政策变化



技术创新

- 3G - 4G - 5G
- 在线音视频技术
- 人工智能（语音、语义、OCR、人脸识别）
-

社会结构变化



中、美、日三国各财富阶层人数占比

中国数据来源：CHFS2015年调查数据

美国和日本通过官方数据和家庭调查数据直接测算

用户习惯

- 智能手机普及
- 从娱乐（游戏、视频等）到在线学习

往前端走：市场与生意

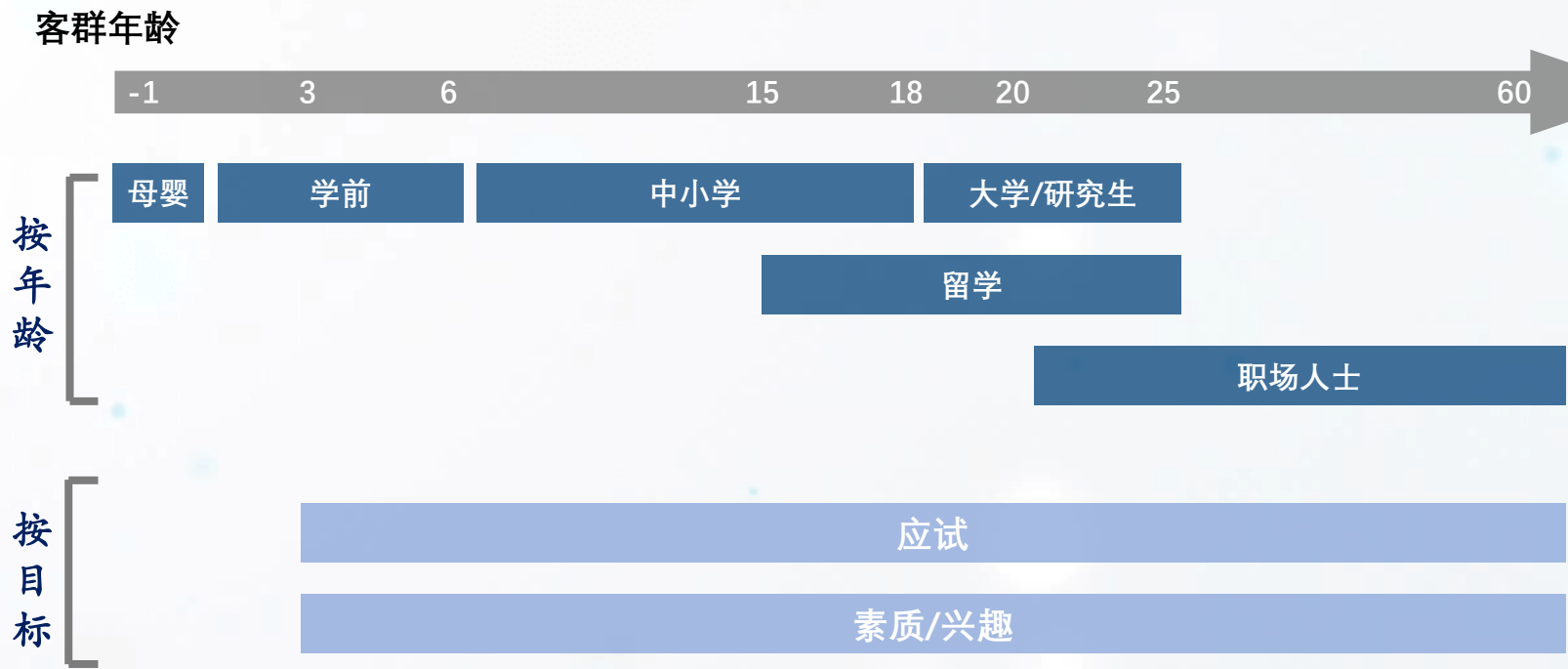
K12产品的发展与演变



- K12产品经历了从录播，到工具，到O2O，再到直播的探索

用户&需求：你的用户在哪里？

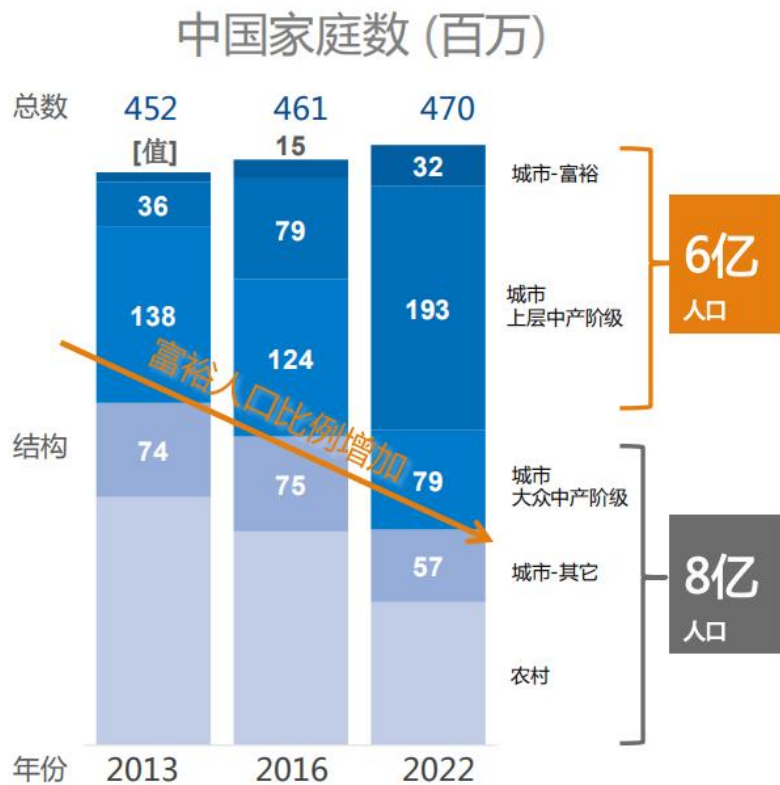
往前端走：倾听用户的声音



- 学前：11年后（年人均出生人口1500-1700w）~1亿
- K12：00后（年人均出生人口1500-1700w）2亿
- 职场：90后（年人均出生人口1100-2000w）1.6亿
- 职场：80后（年人均出生人口2000-2500w）2.3亿
- 中老年：60-70后

• 用户分层依据：年龄

往前端走：倾听用户的声音



新的教育消费升级需求

城市上层中产阶级以上 (预计5年内将达2亿家庭):

- 全世界最好的素质教育, 尤其是美国 STEAM教育及软技能提升的服务和产品
- 民办国际学校
- 留学及留学产业链市场

一般大众城市家庭以及各级乡镇农村 (预计五年内将达到2.5亿家庭):

- K12学校的信息化
- 更好的提升学习效率和效果的教育产品

驱动力

品质

需求 资本

公平

政府 科技

- 用户分层依据: 付费能力与意愿 (注意二者的区别)

3. 销售和转化

销售和转化并不仅仅是前端的事。

往 后 端 走

结合教学，只有交付给孩子，才能形成闭环。

考核基本点		概述		具体内容		分数
作为主讲教师	课前 (15)	暖 场（6）	瑞思歌曲作为背景音乐		1	
			奖励机制已设置好		1	
			热情与学生互动交流		2	
			通过互动了解学生性格及英语水平		2	
		开场白（9）	自信大方		3	
			简洁流利		3	
			与家长互动充分有效		3	
		课中 (50)	课堂气氛（6）	动静结合		3
				以动为主		3
	教学目标（12）		各项活动围绕教学目标展开		4	
			引导学生输出关键词		4	
			教学目标清晰突出		4	
	学生输出（8）		注意输出频次		4	
			兼顾整体与个体输出		4	
	互动 (12)		与TA	积极默契配合、情景示范		3
与学生			先整体再个体、用积极的学生带动内向的学生、每个孩子都有机会输出展示		3	
与家长		邀约掌声		3		
学生与家长		邀约参与与学生的互动或比赛		3		
趣味性	奖励机制	有趣、能够吸引学生参与课堂活动、并获得成就感		4		
	选人机制	多以游戏形式进行选人，学生程度较好时可以用学科知识选人		4		

Pre-K 预课	教师基本素质 (20)	教案教态、亲和力 (10)	表情自然，声音洪亮，面带微笑，大方自信	10	5	7	8	7	6			出和表现、能激发学生学习兴趣	4
		英语水平 (10)	语速适中，无语调错误、重音错误、音节错误及语法错误	10	7	7.5	8	7	7			生积极参与课堂	5
		Songs and games (10)	1. 能够夸张演唱歌曲，TPR要舒展 2. 游戏的设置要与主题相关，且简洁有趣 3. 主教与助教游戏的示范清晰明了	10	6	7	7.5	7	6				5
	教学流程 (40)	Pre-teaching (10)	1. 打开课件页面时要导入主题故事，引导孩子们点击进入所学lesson，不要直接点进去 2. 动画要播放2遍，孩子完整看过一遍动画后；播放第二遍动画时教师要在人、事、物的重要情节位置暂停，通过问题引导孩子理解情节大意	5	2.5	3	3.5	2.5	2.5			语法 语音错误	5
			1. 助教要示范出思考的过程，步骤清晰简明，且伴有语言输出 2. 尽量让孩子听课件的发音	2	1	1	1.5	1	1.5			线平行姿态	5
		Learning Houses (10)	1. 对不同水平的学生有不同引导方式 2. 不要忽略其他小朋友，其他小朋友要look and check 3. 语言的个体输出与群体输出比例为1:1	3	1.5	2	2.5	2	2				3
			1. 老师在介绍区角时适当展示成品，激发孩子兴趣 2. 教师引导孩子遵照规则，自己选择区角 3. 老师与孩子就某一活动进行一对一交谈，情感真实自然，而不是生硬打断孩子的思路，能引导孩子进行整句表达 4. 引导学生在一项活动结束后，主动找老师，老师回收孩子的成果，并引导孩子自我评价；整个流程为“零，问，评”	8	5	5	6	5	4.5				
		Exploration (10)	1. 学生做完练习后需安排上台做presentation，并且引导学生理解标准进行评价	2	1	2	1	1	2				
			1. 教师通过问题引导孩子看到要解决的问题 2. 鼓励孩子试读 3. 引导孩子语言输出，能够对不同程度的孩子采取不同的引导方式	10	5	4	6	5	4				
	教学技能 (含编排特色) (40)	教学目标（10）	整个教学过程围绕教学目标开展	10	6	7	8	7	6				
		课件使用（5）	教师熟练操作课件，并引导孩子关注课件	5	2.5	2.5	3.5	2	2.5				
		教具使用（5）	教师能够使用符合该阶段孩子年龄特征，并且辅助授课的教具	5	3	3	3	4.5	3				
		语言输出（10）	1. 引导学生整句输出	5	2.5	2.5	3	2	2				
			2. 重点句输出必须达到整体和个体输出比例为1：1	5	2.5	3	3.5	2	2				
		课堂组织及奖惩机制 (10)	1. 奖励机制与课程相关，并能激发学生学习的兴趣 2. 有使用Rise Cheers以及CLS结构组织课堂	5	2.5	2.5	3	3	2.5				

目 录

一、先把课程做好

二、往前端走、往后端走

三、在线教育中的教学模式和产品形态

四、在线教育，与产研并肩作战

在线教育中的教学模式

教学模式	教师角色	教师要求	教师主要工作
AI互动课	/	/	/
1: 1	指导、教练	亲和力, 观察、判断	学习路径设计、贴身辅导
1: 4-6	私塾	观察判断+组织教学	学习路径设计、贴身辅导
1: 20-25	教师	Everything	Everything
1: n	演员	表现力	演课

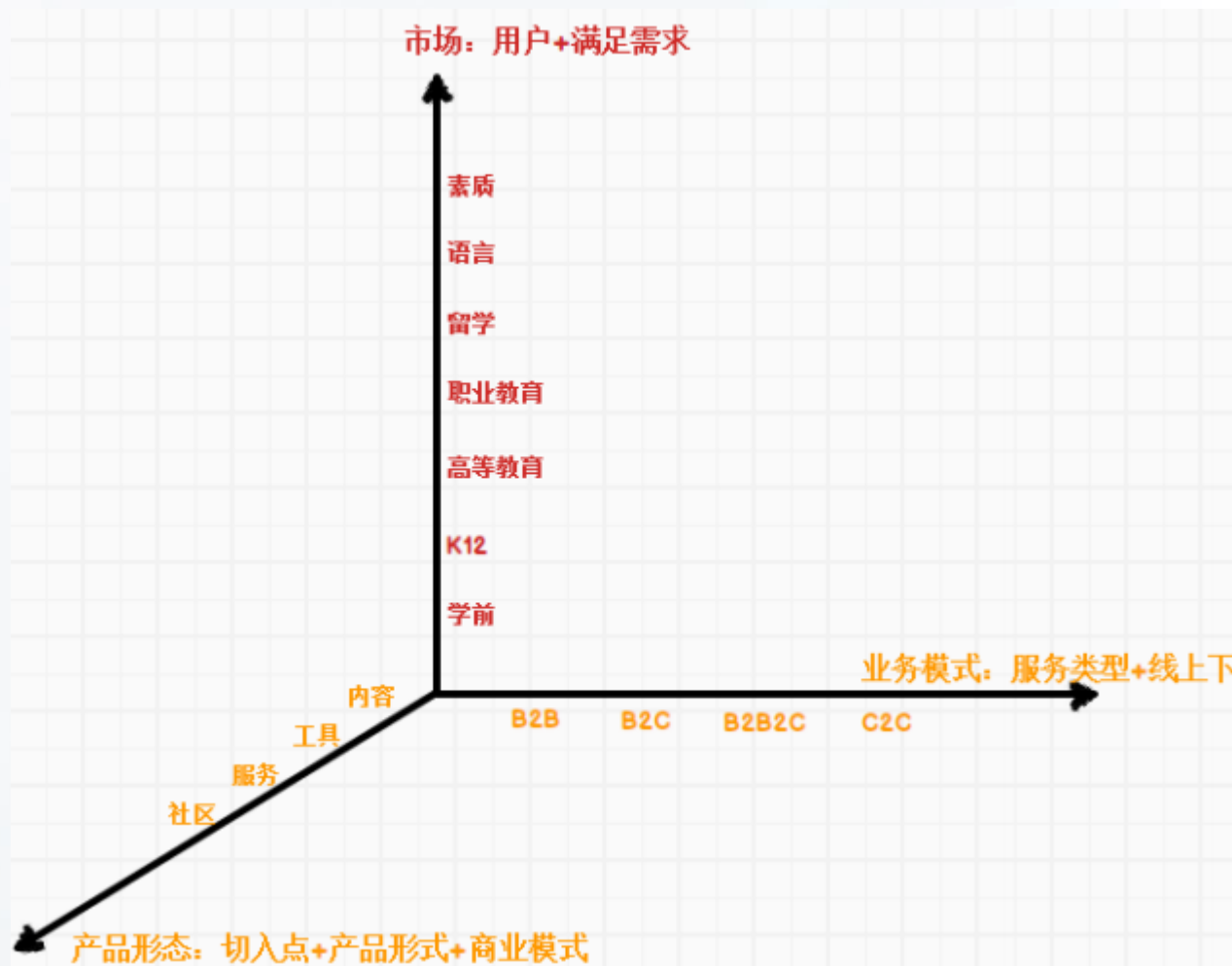
在线教育中的产品形态

直播：

- 双师
- 中教小班
- 外教小班
- 1对1

录播：

- 纯动画
- 外教 + 纯动画



目 录

一、先把课程做好

二、往前端走、往后端走

三、在线教育中的教学模式和产品形态

四、在线教育，与产研并肩作战

在线教育，与产研并肩作战

T e l l

S e l l

C o n s u l t



Join



在线教育，与产研并肩作战

